

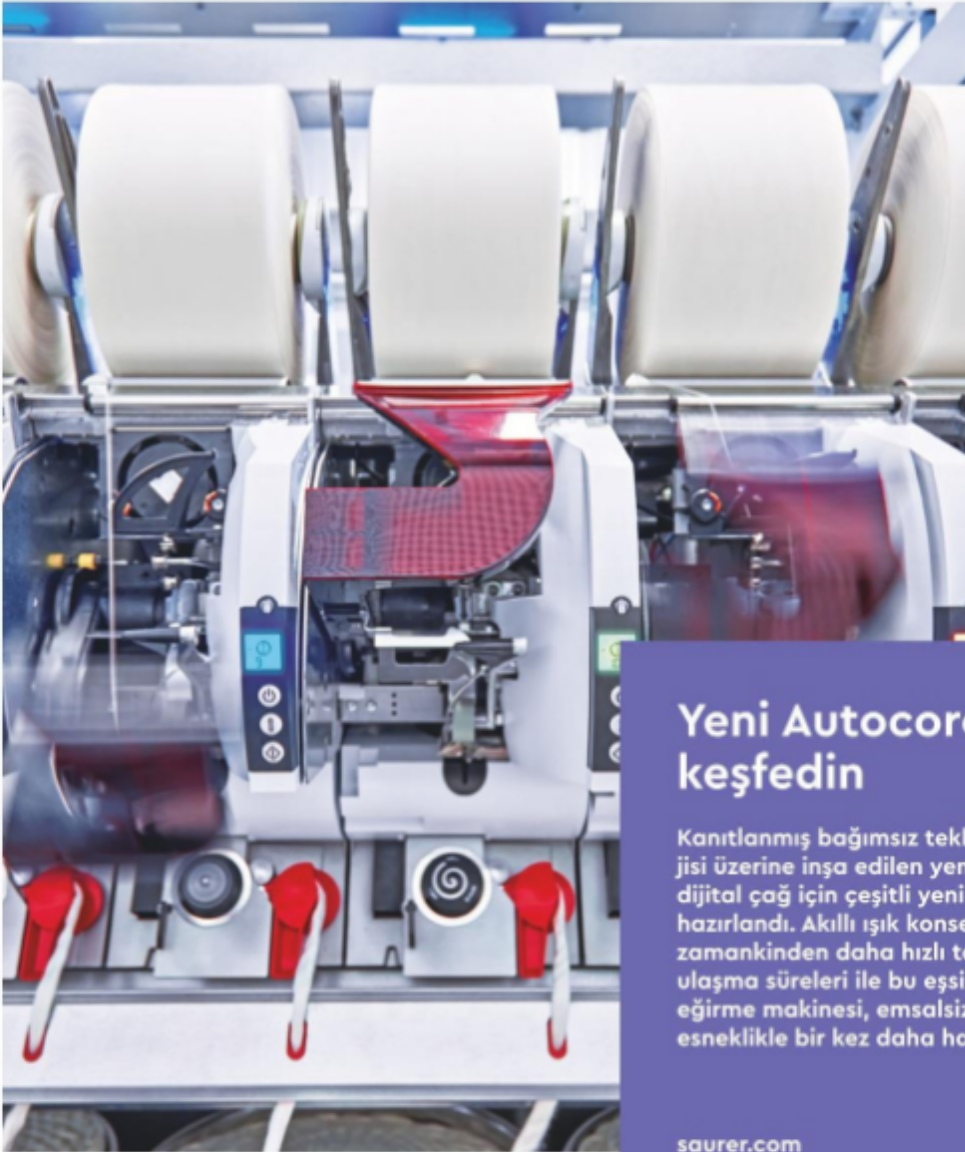
Tekstil Mühendisinin Sesi

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı : 5 Ocak/Şubat 2021

SAURER.

High-lighter.



Yeni Autocoro'yu keşfedin

Kanıtlanmış bağımsız tekli tahrik teknolojisi üzerine inşa edilen yeni Autocoro, dijital çağ için çeşitli yeni özelliklerle hazırlandı. Akıllı ışık konsepti ve her zamankinden daha hızlı tam randımana ulaşma süreleri ile bu eşsiz rotor iplik eğirme makinesi, emsalsiz verimlilik ve esneklikle bir kez daha hayran bırakıyor.

saurer.com

**Tekstil Mühendisleri Odası
Bülteni**

2 ayda bir elektronik
ortamda yayınlanır.

Sayı : 5 / 2021

TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Serkan ÖZCANLI

Yayına Hazırlayan
Özlem ÖZTÜRK

TMO Genel Merkez
Anadolu Cad.
Tepekule İş Mrk. 40/310
Bayraklı / İzmir

TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868

TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943

TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786

TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868

TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454

TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 506 430 5512

www.tmo.org.tr

Merhaba,

Zor geçen bir yılı geride bırakırken , 2021 yılına yeni umutlarla ve yeni bir sayı ile başlangıç yapıyoruz. Pandemi gölgesinde yeni bir yıla başlayıp neredeyse 2 ayı geride bıraktığımız bu günlerde, içeriğini zenginleştirmeye çalıştığımız bültenimizin beşinci sayısı sizlerle..

Tekstil sektöründe hızla geliştiğini gördüğümüz Akustik Tekstillerin kullanım alanları ve her sayımızda yer verdiğimiz Sürdürülebilirlik konularındaki yazılarımızın ilginizi çekeceğini düşünüyoruz.

Yeni sayımızda yeni bir seriye başladık ; Hayata Geçen Projeler... Tübitak Teydeb 1507 KOBİ AR-GE Başlangıç Destek Programı Projesi kapsamında geliştirilen ve uygulamaya konulan "Sanal Gerçeklik ve Yapay Zekâ ile Kişiyi Özel Ürün Tasarımı" bu dizide yer verdiğimiz ilk projedir.

Güney Bölge Şubemize bağlı illerden Diyarbakır ve GAP pamuk kalitesinin artması için yapılan çalışmalar Diyarbakır İl temsilcimiz Ekrem Kul'un kaleminden sizlerle buluşuyor. Yine Güney Bölge Şube illerimizde sektörel üretim kapasitelerine ait sunduğumuz istatistik bilgiler ilginç dosyalarımızdan..

Aralık - Ocak ve Şubat aylarında üniversitelerin Tekstil Mühendisliği Bölümlerinden öğrenciler ve öğretim görevlileri ile online görüşmelere, genç meslektaş adaylarımız için neler yapabileceğimizi konuşmaya tüm şubelerimizde devam ettik.

Dijitalleşmenin iplikten kumaşa, kumaştan bitmiş ürüne yolculuğunu Youtube kanalımızdan yaptığımız yayınlarla meslektaşlarımıza ve sektör çalışanlarına duyurmaya gayret ediyoruz.

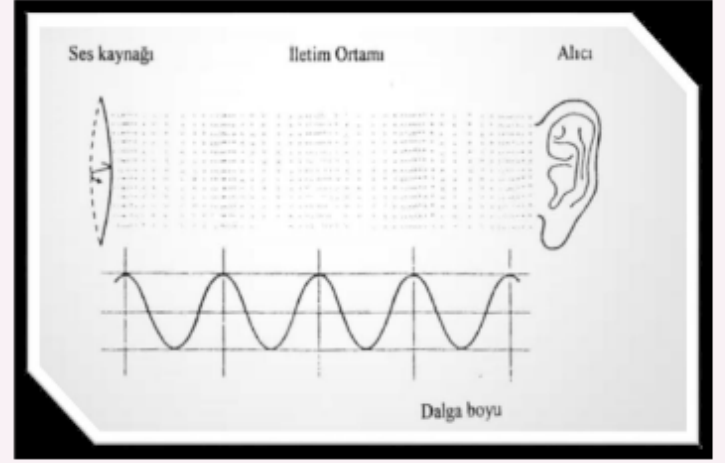
Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da öğrenci meslektaşlarımızdan gelen bir yazıya yer verdik. Tüm öğrenci arkadaşlarımızdan yeni yazılar bekliyor, onlarla buluşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2021 yılında yeni projelerimiz, sektörel sohbetlerimiz ve online eğitimlerimizde sizlerle daha çok bir araya gelmek arzusundayız. Odamıza, bültenimize katkılarınızı bekliyoruz..

Bir sonraki sayımızda buluşmak üzere, sevgilerle...
#tekstildeişvar

TMO Merkez Yönetim Kurulu Başkanı
AYKUT ÜSTÜN

Akustik, sesin oluşumundan algılanmasına kadar geçen süreçlerle ilgilenen ses bilimidir. Duyduğumuz bir ses, kaynağında oluşan mekanik bir titreşimin, kaynağı saran esnek ortam boyunca, ortamın özelliklerine bağlı olan bir hızla, boyuna dalga halinde yayılarak kulağımıza gelmesi ve beyinde algılanması ile ortaya çıkar. Normal bir insan kulağı, frekansı 20 Hz ile 20000 Hz arasındaki mekanik titreşimleri insan kulağının duyarlılık sınırları içinde olduğu için ses olarak algılayabilir.



Seslerin varlığı insanların haberleşmesi için gereklidir. Müzik, doğadaki sesler ise yaşantımız için vazgeçilmezdir (Demirkale, 2007). Fakat artan tüketim ve bunun getirdiği endüstrileşme, nüfus yoğunluğu artışı gibi sebepler gürültü kirliliğini bir sorun olarak karşımıza çıkarmaktadır. Nereelerde gürültüyle karşılaşırız? Taşıtlarda, mesela otomobillerde, otobüs, tren, gemi ve uçaklarda gürültüye maruz kalıyoruz. Bunların dışında binalarda, örneğin evlerimizde, ofis ortamlarında, toplantı salonlarında, spor salonlarında, restoranlarda ve sanayi tesislerinde gürültüyle karşılaşırız.

Gürültü fizyolojik olarak ani reflekslere, kas gerilmelerine, kan basıncında artışa, kalp atışlarının ve kan dolaşımının değişmesine, solunum hızlanmasına sebep olabilmektedir. Ayrıca gürültünün insan üzerinde stres oluşturduğu da biyolojik olarak gösterilmiştir. Gürültünün psikolojik etkileri ile daha sık karşılaşmaktadır. Bunlar şikâyet etme, öfkelenme, sinir bozukluğu, rahatsızlık, yorgunluk, tedirginlik ve zihinsel etkilerde yavaşlama olarak sıralanabilir.

Fiziksel ve psikolojik açılarından zararlarıyla, verimlilik gürültülü çevrelerde önemli biçimde düşmektedir. İş verimi açısından bakılacak olursa, ofis elemanlarında %60, beden işçilerinde %35 oranına yakın verim düşüklüğünün gürültü sebebiyle ortaya çıktığı belirtilmektedir (Işıkel, 2006). Gürültü sebebiyle direkt ya da dolaylı yaşanan iş kazaları ise olayın ayrı bir boyutudur.

Gürültüye sebep olan kaynağın üzerinde yalıtım işlemleri yapılarak ya da akustik enerjinin bir noktadan diğer bir noktaya ilerlerken izlediği yörünge üzerine bariyerler yerleştirilerek sesin ortama yayılması belirli miktarlarda engellenebilir. Bariyer malzeme olarak cam, kontrplak, alçı panel, plastik bölme, metal levha, tuğla duvar gibi örnekler verilebilir. Rijit yapıdaki bu malzemeler sesin diğer ortama yayılmasını, büyük oranda gelen sesi geldiği ortama yansıtarak engelleyebilirler. Bu durum sesin geldiği ortamda etrafa geri yayılmasına ve ses seviyesinin artmasına sebep olmaktadır. Dolayısıyla yukarıda bahsedilen bariyer malzemeler gürültü seviyesinin düşürülmesi açısından kesin bir çözüm olamayabilir.

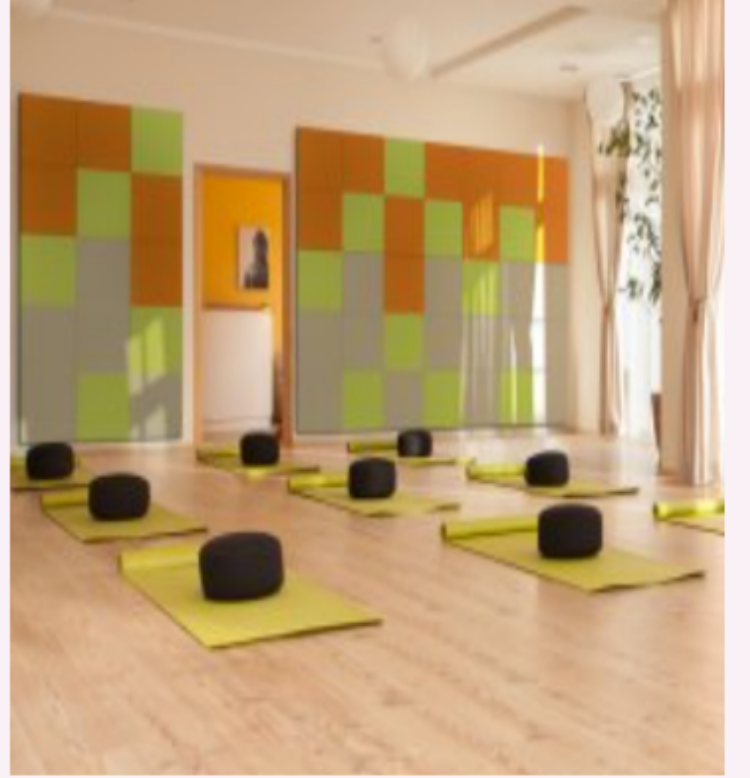
Ses yutuculuk açısından inceleyecek olursak, bariyer malzemeler uzun dalga boyundaki ses dalgalarının bir miktarını yutabilirler, bunun yanında yüksek frekanstaki sesi yutma özellikleri düşüktür. Daha fazla ses yutuculuk için birbiriyle bağlantılı gözeneklere sahip köpük malzemeler ve lifli malzemelere ihtiyaç duyulabilir.



Kapalı hacimlerde sesin kontrol edilmesi de akustik açıdan önemli bir konudur. Örneğin konser salonları, konferans salonları, toplantı odalarında sesin iyi anlaşılabilmesi istenir. Bu amaçla gereken miktarda ses enerjisinin yutulması için tasarlanmış olan ve ses yutucu elemanlar olarak isimlendirilen malzemelerin kullanılması gereklidir. Bir konferans salonu ele alınacak olursa uygun dinleme, duyma ortamının sağlanabilmesi için gürültü seviyesinin aşağılara çekilebilmesi gereklidir.

Duvarlar, tavan, perdeler, koltuk döşemelikleri, halı, sesi belli ölçülerde yutarlar ancak bu salonun iyi bir akustik kontrolü için yüksek derecede ses yutuculuğa sahip malzemelerin uygulanması gerekebilir (Demirkale 2007).

Hacimli dokusuz yüzeyler (nonwoven) iyi bilinen lifli ve gözenekli ses yutuculardır. Bu hacimli yapıların ses yutuculuğu birbirine bağlı gözenekler vasıtasıyla, küçük hava hacimlerinin liflerle etkileşime girmesi sonucu genellikle akustik enerjinin ısı enerjisi olarak harcanması sonucu gerçekleşir. Hacimli dokusuz yüzeylerin iç ortamlarda kullanımı estetik kaygılar nedeniyle tercih edilmeyebilir. Alternatif olarak çok geniş desenlendirme ve renk olanaklarıyla dokuma ya da örme kumaşların özellikle kapalı mekânlarda belirli oranda ses yutuculuk sağlayarak kullanıldığı söylenebilir. Tekstil yapıları sadece lifler, iplikler ve gözeneklerden oluşmalarına rağmen yapıları ses dalgası için çok karmaşıktır. Bu karmaşık yapı içerisinde ses dalgası belirli miktarda enerjisini kaybederek ilerleyebilir.



Kumaşları karakterize eden birçok parametre (kalınlık, ağırlık, yoğunluk, hava geçirgenliği, vb.) olmasının yanı sıra, kumaşların lifli-ağsı yapısı birçok fiziksel davranışını kontrol eden temel faktördür. Tasarımı yapılacak olan tekstil yapısının, bir enerji olan ses dalgasını yutma görevini gerçekleştirebilmesi için karşı karşıya kaldığı fiziksel ortamın iyi anlaşılması gerektiği burada vurgulanmalıdır. Ancak ortam-malzeme etkileşiminin kavranmasıyla yapının ses yutuculuk davranışını kontrol eden lifli-ağsı yapı üzerinde değişiklik yapılabilir ve doğru malzeme tasarlanabilir.

Akustik tekstil malzemesinin kullanım yerine uygun şekilde tasarlanması önemlidir. Böylece üretilen yapının en etkili şekilde kullanılması sağlanmış olacaktır. Bazı uygulamalarda yüksek frekanstaki sesin yutulması gerekli olabilecekken, başka bir uygulama için alçak frekanslı sesleri yutmak daha önemli olabilir. Bu görevler için geliştirilecek tekstiller birbirlerinden farklı yapılar olabilir.

Ses yutucu malzemelerden akustik özelliklerin yanı sıra farklı özellikler de beklenebilmektedir. Örnek vermek gerekirse, otomobillerde kullanılacak ses yutucu elemanlar için mevcut hacim miktarı kısıtlıdır, bunun yanında kullanılan malzemenin hafif oluşu otomobilin yol almak için harcadığı enerjiyi de azaltacaktır. Bunun için hafif ve ince ses yutucu malzemelerin geliştirilmesi de önemlidir. Otomobillerde tekstil yapıları akustik materyal olarak kapı panelleri, tavan bölgesi, direk-destek bölgeleri, zemin döşeme yapılarında, kaput altında, bagaj bölümünde kullanılmaktadır.



Sonuç olarak artan gürültü kirliliği ile ilgili yönetmelikler, bunun yanında kişilerin artan konfor istekleri doğrultusunda ve insan sağlığı açısından sesin kontrol edilmesi ihtiyacıyla ses yutucu malzemelerin kullanımı ve daha iyi performans gösterebilecek yeni malzemelerin tasarımı önemli hale gelmiştir.

Dr.Öğr.Üyesi Fatih SÜVARİ
B.U.Ü. Tekstil Müh. Bölümü

Kaynaklar:

- 1) Demirkale, S. Y. (2007). Çevre ve Yapı Akustik Mimarlar ve Mühendisler İçin El Kitabı. İstanbul: Birsan Yayınevi.
- 2) Işıkel, K. (2006). Endüstri Tesislerinde Gürültü Kontrolü ve Uygulamaları. Tesisat Mühendisliği Dergisi, 91, 69–73.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

İki-Bin-Yirmi-Bir sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyenler?

Evet, yeni bir yıl , yeni hedefleri belirleme zamanı geldi, hatta belki bazılarımız belirledi. Peki 2021 hedeflerinizi belirlerken sürdürülebilirlik için hangi hedefleri belirlediniz? Sürdürülebilirlik hedefi nedir?

Hangi sürdürülebilirlik temanızı ajandanızda yer verildi baktınız mı? Hangi inisiyatifler, hangi projeler? Peki neden bu projeler... amaçlarınızı, Ne- Niçin - Nasıllarınızı belirlediniz mi? Dünya nerede, hangi sürdürülebilirlik hedeflerine nasıl katkı sağlayabileceğiniz üzerine düşündünüz mü?

Swotlarını tamamlayanlar el kaldırsın desem? Swotlarınızı tamamladıktan sonra hedefler üzerine düşündüğünüzü biliyorum elbette :) Swotlarınızı hazırlarken sizcelerden, bencelerden sıyrılıp, veriye dayalı araştırmalar yaptığınızı da biliyorum. Malum sürdürülebilirlik hikayesi yazmıyoruz, yapılacak işimiz çok... Dünya ve insanlık için çalışma heyecanını içimizde yasıyoruz.

Umarım gerekli çalışmaları belirlemiştinizdir ya da belirleyeceksinizdir, ve umarım bunu içtenlikle yapan kişilerdensinizdir, ve umarım yeterli zamanı ayırıyorsunuzdur. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, içtenlikle yapılmayan, duyguya, hayata dokunmayan hiçbir şeyin günümüzde devamlılığı sağlanamıyor ve etki oluşturmuyor.

Sürdürülebilirlik boyutundan bakıldığında benzer yaklaşımların daha da derinleştiğini görüyoruz.

UNDP 2019 çalışmasına göre yapılan değerlendirmede sürdürülebilirlik hedefi oluşturma faydaları listelenmiş.

1. Küresel Hedefler, şirketler için yeni iş alanları ve yeni ürün ve hizmet geliştirme fırsatları ortaya çıkarıyor

2. Şirketler tedarik zincirlerini sosyal ve çevresel kalkınmayı düşünerek yönettiklerinde operasyonel maliyetleri azalıyor, verimlilikleri artıyor.

3. Sürdürülebilirlik çalışmalarına önem veren şirketler, iş arayan sorumlu bireylerin de artmasıyla daha fazla yetenekli iş gücünü kendine çekebiliyor....

Sürdürülebilirlik hedefleri belirlerken içinde bulunduğumuz çalışma alanımız kadar sürdürülebilirliğin hangi alanında etki yaratacağımızın belirlenmesi önemli. Geldiğimiz günde sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında sonsuz çalışma yapılacak bir konu.

Şirketlerin en önemli hatalarından biri etki ve bir iş konusu oluşturmaktan çok, sürdürülebilirlikte derinliği olmayan, devamlılığı sağlanmayan çalışmalar yapmaları ve çalışmaların reklam boyutunda kalması olsa gerek. Bu kapsamda yapılacak her çalışmanın değeri ve katkısı olsa da sürdürülebilirlikte önemli olan konu topluma, insanlığa, bir nevi “balık tutmayı” öğretmek olsa gerek. Dolayısıyla hedeflerinizi belirlerken hedefinizin büyük ya da küçük olmasından öte, ulaşılabilir ve etki oluşturma çalışması olması önemli.

Hedeflerinizi belirlerken yayınlanmış genel raporları dikkate almanızı öneririm. Özellikle Dünya Risk raporu incelenmesi gerekenlerin başında geliyor. Dünya risklerinin olasılık ve etki açısından değerlendirildiği bu raporda göreceksiniz ki yıllar içinde olasılıklar bütününde tüm riskler çevre boyutunda toplanırken, etki açısından sosyal boyut olarak su, çevre ve jeopolitik etkiler öne çıkıyor.

2020 Yılı Küresel Risk Raporu	
Olasılık sıralaması	Etki sıralaması
Extreme weather (Aşırı sıcaklık)	Climate action failure (İklim eylem başarısızlığı)
Climate action failure (İklim eylem başarısızlığı)	Weapons of mass destruction (Kitle imha silahları)
Natural disasters (Doğal afetler)	Biodiversity loss (Biyçeşitlilik kaybı)
Biodiversity loss (Biyçeşitlilik kaybı)	Extreme weather (Aşırı sıcaklık)
Human-made environmental disasters (İnsan kaynaklı çevre felaketleri)	Water crises (Su krizleri)

Sürdürülebilirlikte hedef belirlerken, hem sürdürülebilir kalkınma hedefleri hem de dünya risklerini dikkate alarak hizalı kalmak fayda ve bütünlük sağlayacaktır. Hangi konu başlığı kapsama alınırsa alınsın, hangi sürdürülebilir kalkınma hedefi kapsamında çalışma yaptığınız noktada hizalanma ve çalışmaların üst hedeflerle ifadesi kıymetli ve açık olacaktır.



Bütçesi olmayan hedef sürekli değildir. Sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmaların diğer tüm çalışmalar gibi elbette bütçe ihtiyacı var ve planlanmalı. Yatırım gerektiren ve yatırım gerektirmeyen çalışmalar olarak öncelikle değerlendirmenin yapılması bu aşamada önemli olacaktır. Yatırım gerektirmeyen çalışma olsa dahi, çalışmalarda yer alacak ekiplerin belirlenmesi ve ihtiyaç bütçesi çıkarılması gerekli.

Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında bütçenin belirlenmesi yanısıra, bütçelerimiz kapsamında finansal olmayan varlıkların belirlenmesi de sürdürülebilirlik hedefleri ve bütçesi belirlenirken önemli bir çalışma. Finansal olmayan varlıkların değerlendirilmesi ve bütçe belirlemede dikkate alınması, aynı zamanda hedeflerde yönlendirici çalışmalardan biridir. Şeffaflık ve izlenebilirlik bütününde finansal olmayan varlıkların tanımlanması beklenir.

Peki nedir finansal olmayan varlıklar? Kabaca bütçe hazırlarken gelir gider finansal değerleri dikkate alır, ancak bu gelir gider dengesinde çevre ya da sosyal olarak sağladığımız etkileri belirlemeyiz.

Finansal olmayan varlıklar bugüne kadar çok ta dikkatimizde olmayan bu etkilerin belirlenmesi esasına dayanır. Örn, yaptığımız bir yatırımın maliyeti bütçemizde yer alırken, yatırımla birlikte yaratılacak karbon emisyonunun belirlenmesi ve raporlarda yer alması finansal olmayan varlıklar kapsamında beklenir. Kullanılan kömür, doğalgaz, su tüketimlerine ilişkin finansal giderlerin yanısıra doğal kaynakların tüketme ve kullanma etkileri değerlendirilir, Ya da sosyal açıdan yaratılan etkiler nitel olarak ifade edilebilir. Tüm bu etkiler belirlenirken, yıl bazında hedefler belirlenirken, yine kabul edilen temel yıl bazında finansal olmayan varlıkların tanımlanması önemli olacaktır.

Finansal olmayan varlıkların derecelendirilmesi ve raporlanması kapsamında firmaların ESG (Environmental-Social-Governance) derecelendirilmesi yapılmaktadır.

ESG derecelendirme, şeffaflık ve yapılan çalışmaların itibarı açısından oldukça önemli ve yeni duyanlar için incelemeye değer. Yatırımcıya açık şirketler için özellikle aranan bir derecelendirme olan ESG, sürdürülebilirlik hedefleri belirlenirken, finansal olmayan varlıkların tanımlanması ve ilerlemenin takibi açısından faydalı olacaktır.

Global büyüklerin tamamı 2025-2030-2040-2050 yılları için hedeflerini belirlediler ve raporlarında açıkça paylaşıyorlar. Avrupa Birliği, ülkemiz ve pek çok ülke sürdürülebilirlik stratejileri kapsamında hedeflerini belirlediler. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin ihtiyaç ve beklentilerini bilmek, dünya uygulamalarını takip etmek ve hedefleri belirlemek, yakın gelecekte ihtiyaçlarla ve taleplerle başa çıkma anlamında kolaylık sağlayacak ve şirketlerin önünü açacak gibi duruyor. Bugünden aksiyonları almak ve zamanı geldiğinde herkesin hazır olmasını gönülden arzu ederim. Yol uzun, iş çok. Güzel ve verimli çalışma yılı olsun.

Arzu Konyalı
arzukonyali@gmail.com

 Arzu Konyalı

 besustainable_arzukonyali

TMO Güney Bölge Şube olarak; Türk Pamuk tarımında önemli yer tutan Diyarbakır ve GAP pamuğunda mevcut şartların iyileştirilmesi ve sürdürülebilirliği adına, Diyarbakır İl Temsilcisi ve bu işe yıllarını vermiş bir mühendis olarak düşüncelerimi, ana başlıklar üzerinden detaylandırırsam, şu şekilde bir yol haritası ile karşı karşıya kalmakta olduğumuzu düşünüyorum.

1. Pamuk Tarımı
2. Kütlü Pamuğa Uygulanan İşlemler
3. Pamuk Tarımına Dayalı Çırcır Sanayisi
4. Lif Pamuk Standardizasyonu ve Ticareti
5. Teknik ve Ticari Denetleme Mekanizmaları
6. Temel Sorunlara Bağlı Çözüm Önerileri

Bu ana başlıklara bağlı olarak, konunun daha iyi anlaşılabilmesi için önemle üzerinde durduğumuz tespitlere değinecek olursak;

- a. Pamuk ekim alanlarının durumu, ıslahı ve ihtiyaca göre makro ve mikro ölçekte parselasyon planlarının daha etkin yapılması,
- b. Tohum üretiminde yerli stratejilerimizin ileriye dönük geliştirilmesi
- c. Pamuk tarımı destekleme politikalarının geliştirilmesi
- d. Üretimin cazip hale getirilmesi
- e. Pamuk harici alternatif tarım ürünlerine yönelme nedenlerinin irdelenmesi
- f. Üretici çiftçi eğitimleri hususunda programların geliştirilmesi
- g. Ticaret borsaları, birlik ve odaların rolü
- h. Tekstil sanayisinin beklentileri

Bölgemiz ve ülkemiz genelinde pamuk tarımının yönetilmesine yönelik parselasyon çalışmalarının ivedilikle hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir. Şöyle ki, nesilden nesile gitgide bölünerek küçülen yekpare ekim alanları pamuk tarımı açısından cazip olmamaktadır. Gereken planlamaların yapılarak ekim alanlarının makro ölçekte parselasyon planları ile birleştirilip gerek pamuk tarımı gerekse de hasat ve sonraki aşamalar için maliyet minimizasyonu sağlanmalı ve pamuk tarımı cazip hale getirilmelidir. Geçtiğimiz yıllara göre sürekli düşüş eğiliminde olan pamuk ekim alanlarının bu ve benzeri planlamalarla ilerleyen yıllarda müspet bir biçimde artmasını temenni etmekteyiz.



Pamuk tarımında yerli stratejilere verilmeye başlanan önemin daha da artması ve söz konusu strateji kapsamında tohum teknolojisi çalışmaları hayati önem arz etmektedir. Bu bağlamda tohumculukta,

- Yerli üretim ve buna bağlı marka, sertifikasyon stratejilerimizi Ar-Ge ve Ür-Ge temelli ileriye taşımamız.
- Çırcır fabrikalarından çıkan çiğdinin yerinde analizi, seleksiyonu ve geri kazanımı hususunda planlama ve strateji geliştirmeleri yapmalıyız.
- Coğrafya – İklim – Tohum uyumu hususunda çalışmalarımızı daha da arttırmalıyız.
- Sertifikasyon ve denetim sorunlarının önüne geçmeliyiz.

Yukarıda ifade etmiş olduğumuz tüm bu parametreler ışığında, pamuk tarımının desteklenmesi noktasında öncelikle değerlendirilip ele alınması gereken konular;

- Kamu kurumlarının etkinliğinin artması,
- Üniversitelerin katkısının artması,
- Üst kamu kurumlarının destekleme stratejilerinin müspet bir biçimde ortaya konması,
- Pamuk tarımındaki tüm girdi maliyetlerinin optimizasyonunun sağlanması,
- Ülkede sınırlı olan pamuk üretim alanlarında alternatif ürünlere yönelme nedenleri ve buna karşı alınabilecek önlemlerin tartışılması.



Tüm bu hususların yegâne çözüm yöntemi olarak gördüğümüz Eğitim ve Planlama metotları açısından düşüncelerimiz ise,

- Üretici çiftçi eğitimlerinin; meslek odaları, kamu kurumları, birlik, borsa ve üniversitelerin ortak projeleri ile hayata geçirilip yetki sertifikalı çiftçilik kavramının yerleştirilmesi
- Makro ve mikro ölçeklerde ekim alanı ve kütlü pamuk üretimi planlama stratejilerinin şeffaf bir şekilde konunun tüm paydaşları ile birlikte hayata geçirilmesi gerekmektedir.

Bu hususların dışında ise, TMO olarak pamuk tarımından genel beklentilerimiz;

- Sertifikalı tohum, ekim alanı ve çiftçiliğe bağlı güven veren hammadde tedarik zincirinin sağlanması
- Çiftçi eğitimlerine bağlı kontaminasyon yani pamuk harici yabancı madde problemlerinin giderilmesi
- Bilimsel tabanı olan kalite standardizasyonu ve sınıflandırma yapılması
- Yüksek eğrilebilme yeteneğine sahip geliştirilmiş fiziksel lif özellikleri
- Sonuç olarak ta sürdürülebilir bir kalite optimizasyonudur.

Kütlü pamuğa uygulanan işlemler açısından düşüncelerimiz ise,

- Manuel yani elle toplama hasat tekniğinin minimize edilmesi, zorunluluk halinde ise kalite ve kontaminasyon açısından gereken tüm tedbirlerin alınması,
- Makineli hasat tekniğinde yaşadığımız kirlilik ve toz içeriği gibi temel sorunlara çözüm üretilmesi,
- Modern pamuk tarımında olması gereken ekspertiz yöntemlerinin geliştirilerek bilimsel ve güvenilir bir veri tabanına oturtulmasıdır.

Pamuk tarımına dayalı ilk sanayi tesisleri olan Çırçır işletmelerinde ise önemli hususlar;

- Çırçırılama işlemi ve teknik tercihlerin geliştirilmesi
- Çırçır işletmelerinde iç ve dış denetim mekanizmalarının geliştirilmesi
- Teknik alt yapının geliştirilmesi
- Lif pamuk pazarına yönelik sürdürülebilir kalite standardizasyonu ve optimizasyonu
- Ticari etiğe uygun çalışılması
- Ticaret Borsa, Birlik ve Odaların rolünün geliştirilmesi

Burada şu hususu belirtmeliyiz ki; bölgemiz desteği ile birlikte, makro ölçekte ülkemizde yıllık pamuk rekoltemizin, 1 milyon ton ve üzerine çıkma hedefinin ivedilikle gerçekleşmesini temenni etmekte ve beklemekteyiz. Çünkü tekstil sektörü olarak ithal hammaddeye bağlı ciddi döviz kaybı yaşamaktayız. Bu husus, ekonomik cari açığı tetiklemektedir.



Lif pamuk standardizasyonu ve ticaretinde son yıllarda Diyarbakır'da GAPUTAEEM (GAP Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi) gibi kurumlar tarafından yapılan çalışmaları ilgiyle takip etmekte, gereken her türlü desteği vermekte ve ivedilikle müspet neticelerini görmeyi arzu etmekteyiz.

Tek Balya barkod sistemi ile GAP pamuğunun her manada hak ettiği yere geleceğine olan inancımız tamdır.

Tekstil Sanayisinde ülkemiz nezdinde, pamuk lifinde artan tüketimimize bağlı, kalite ile birlikte sürdürülebilir olarak yükselmesini beklediğimiz pamuk üretim rekoltemiz ile minimize edilmiş ithalat temelli, yüksek mamul ihracatının beklentisi ve çalışması içerisindeyiz.

Yerli pamuk üretiminin; son yıllardaki grafik ve eğilimlerden farklı olarak, sanayi tüketiminin minimum %90'ını karşıladığını görmenin beklentisi ve gayreti içerisinde olduğumuzu da ayrıca belirtmek isteriz.

Tekstil Sektörü içerisinde teknik detaylar ile de boğuşan bir mühendis olarak; pamuk lifi tedarikinde en çok dikkat ettiğimiz teknik hususlar ise;

- Standardizasyon
- Kontaminasyon
- Çırçır işlemleri kalitesi
- Lif kalite karakteristikleri
- Numune ve yığın uyumu
- Kullanım yerine uygunluk
- Ekspertiz
- Ticari etik ve,
- Optimum maliyet unsurlarıdır...

Teknik olarak bu noktada; GAP pamuğu için kapsamlı bir kalite ve karakteristik cetvel oluşturulmalıdır. Diğer ülkelerde oluşturulan diyagramlardan ziyade, pamuğumuza özel daha anlaşılır öznel bir sistem oluşturulmalıdır.

Teknik çalışmalar noktasında karşımıza ilk sırada çıkan problem olan kontaminasyon yani pamuk harici yabancı maddeyi %100 giderme mümkün olmamasına rağmen bu sorunu en azından minimize etmek için çok yüksek yatırım bedelleri ödemektediriz. İyileştirilen ve sürdürülebilir kaliteye sahip olan bir GAP pamuğunda bu bedelleri ödemek zorunda kalmadan üst düzey hammadde tedarik etme arzumuzu korumaktayız.

Tam da bu noktada ise incelenmesi için tekstil sanayisine intikal eden numune lif pamuk tiplerinin yığın pamuğu temsil edecek şekilde örneklem alınması ve sanayiye intikal eden yığın pamuğun ise örneklem numuneye uygunluk göstermesini beklemekteyiz. Çünkü, lif pamuk tiplerinin fiziksel özelliklerine uygun olarak tekstil sanayisi içerisinde değerlendirilmesi çok büyük önem arz etmektedir. Bu husus, son ürün kalitesi, isteğe uygun üretim performansı ve son ürün maliyetini ciddi şekilde etkilemektedir.

En önemli konulardan biri olan sağlıklı Ekspertiz açısından ise Pamuk Tarımı ve Çırçır aşamalarında bilimsel veri tabanlı ekspertiz modellerinin geliştirilmesini ve buna bağlı güvenli tedarik yapabilme beklentisi ve gayreti içerisindeyiz.



Unutmamalıyız ki; kalite temelli güvenli ekspertiz, bizi sürdürülebilir başarıya ulaştıracak yegane yoldur...

Son olarak, ticaret hayatında olmazsa olmaz olan ticari etik hususunda ise ticari balya ağırlıklarının standart olması, rutubet içeriğinin optimum olması, toz ve benzeri madde muhteviyatının minimize edilmesi, kirliliğin önlenmesi, keçeleşmiş ve sanayide kullanılamaz duruma gelmiş lif muhteviyatına izin verilmemesini de ayrıca önemsemekteyiz. Bu tespitlerimizi el ve gönül birliği ile başarmamız neticesinde, Pamuk tarımından, çırçır işletmelerine ve biz sanayi tesislerinde çalışan Tekstil Mühendislerine kadar konunun tüm paydaşlarının iş birliği ve iletişimi içerisinde optimum maliyet unsurlarının oluşması beklentisi ve gayreti içerisinde olduğumuzu da ayrıca belirtmek isterim.

TMO GÜNEY BÖLGE ŞUBE olarak; değindiğimiz hususların, bizlerin de müspet çalışma ve gayretleri ile hayata geçeceği inancımızı koruyor ve Diyarbakır özelinde de tüm gücümüzle geleceğe doğru çalışarak ülkemiz için hayati önem arz eden pamuk tarımındaki belirttiğimiz hususların iyileştirme uygulaması, azmi ve takibi içerisindeyiz...

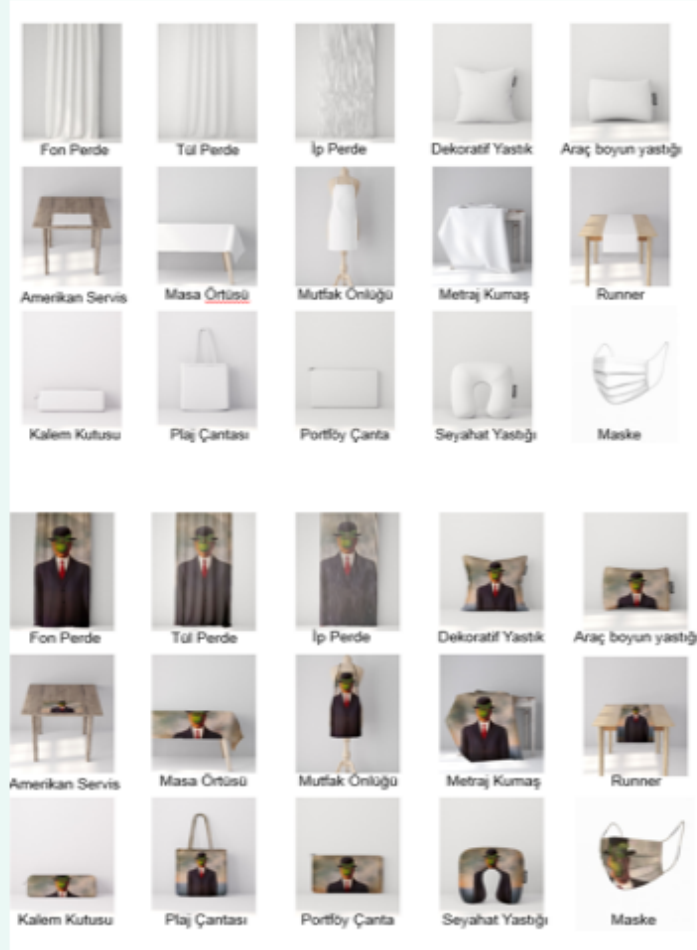
Ülkemiz genelindeki tüm meslektaşlarımıza saygı ve selamlarımızı ileterek, bu konu ile ilgili yaptığımız müspet çalışmalarla, önümüzdeki bültenlerde de yer alacağımızın sözünü veriyoruz...

Ekrem KUL
Tekstil Yüksek Müh.
TMO Güney Bölge Şube

SANAL GERÇEKLİK VE YAPAY ZEKÂ TEKNİKLERİ İLE KİŞİYE ÖZEL ÜRÜN TASARIMI

Her 10 haneden 8'inin internete erişebildiği ülkemizde e- ticaret siteleri, şirketlerin satış ve pazarlama stratejileri için önemli hale gelmektedir.

TÜİK'in 2017 yılına ait araştırma verisinde; 16-74 yaş grubunda kişisel kullanım amacıyla internet üzerinden mal ve hizmet siparişi veren ya da satın alan bireylerin oranının %24,9 olduğu görülmektedir. İşlerin bu kanal üzerinden yürütülmesi; firmaların ürün yelpazesini tanıtabilmesi ve satışını artırabilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.



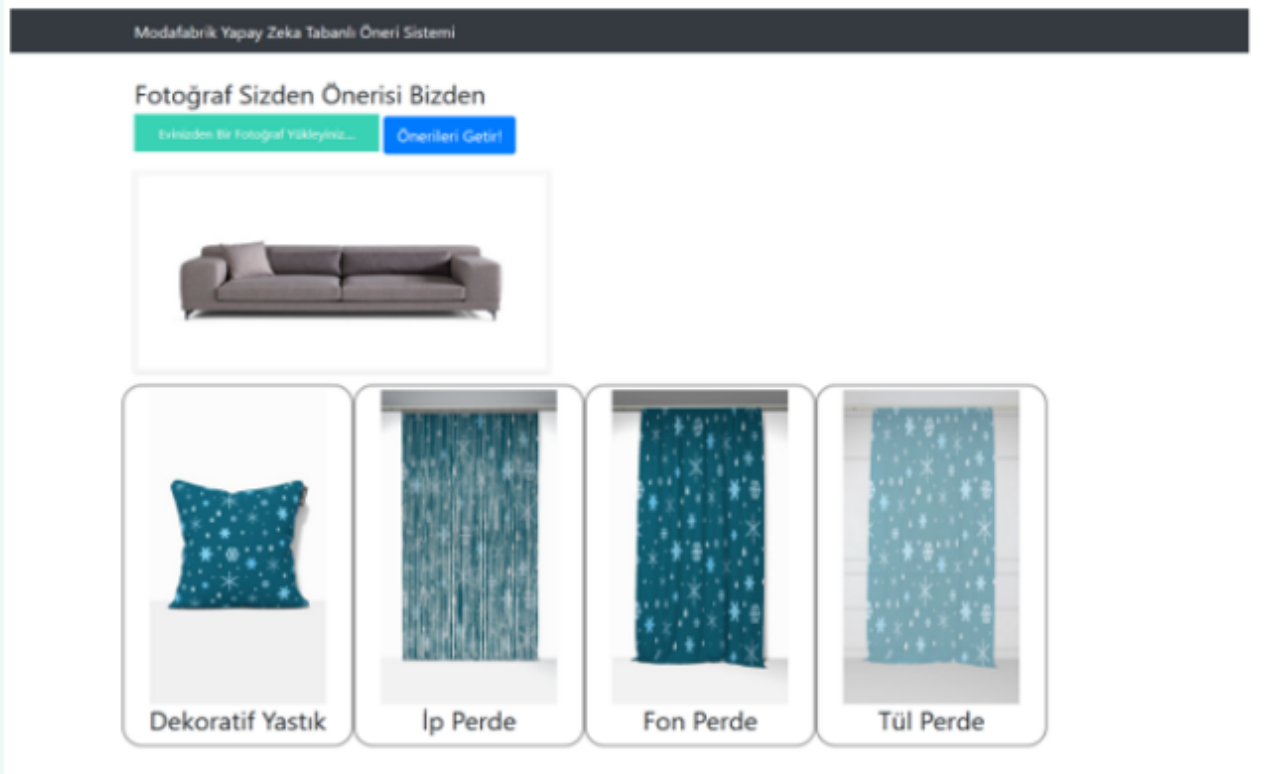
Reisoğlu İplik Ar-Ge Merkezi, buradaki potansiyeli değerlendirerek Tübitak Teydeb 1507 proje kapsamında geliştirilen yazılım ile hem ulusal kazancı artırmayı hem de kültürümüzü yansıtan, ülkemize özgü motifleri tanıtmayı hedeflemektedir. Günümüzde konvansiyonel tekstil sürdürürken yeniliklere de açık olmamız gerektiğini pazarda rekabet halindeyken sıklıkla görebilmekteyiz. Tekstil sektörü de gerek Endüstri 4.0. için yapılan iyileştirmeler gerekse dijital dönüşümler ile sürekli gelişen bir sektör haline gelmiştir.

Makine öğrenmesi, yapay zekâ, görüntü işleme teknikleri gibi kodlama ve yazılım bilgisi gerektiren proje konularında tekstil mühendislerinin de üzerine araştırma ve çalışmalar yaptığı, yazılım ve bilgisayar mühendisleri ile beraber yürüttükleri proje sayıları her geçen gün artmaktadır.

Artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik alanı, son yıllarda özellikle grafik kartı teknolojisinin mobil cihazlarda dahi iyi sonuçlar vermesi ile son kullanıcıya kadar indiği görülmektedir.

Özellikle oyun motorları fotogerçekçi görselleri yüksek FPS'lerde sunmaktadır. Aynı teknoloji e- ticaret sektöründe ürün tanıtımı ve satışında da etkili olarak kullanılabilir. Bununla paralel olarak Mart 2020'de tamamlanan dijital dönüşüm projemiz "Sanal Gerçeklik ve Yapay Zeka Teknikleri ile Kişiyeye Özel Ürün Tasarımı" yapay zeka tabanlı öneri sistemi ve 3D fotogerçekçi render ile giydirilmişler desenler sitede sunularak, müşteri memnuniyetinin artırması sağlanmıştır.

Hâlihazırda satışta perde, koltuk şalı, mutfak önlüğü, maske gibi 15 çeşit ürün ve buna ilave edilebilecek ürün seçenekleri mevcuttur. Belirlenen görseller müşteri alışkanlıkları da değerlendirilerek mevcut ürünlere uygulanmakta ve modafabrik.com üzerinden satışa sunulmaktadır. Bu noktada proje çıktısı, rakiplerinden farklı şekilde müşterinin eline geçecek ürüne ilişkin en doğru önizlemeyi sunabilmektedir.



Öneri sisteminde, son kullanıcının evinin herhangi bir yerinin fotoğrafını (koltuk, kanepa, duvar vb.) çekmesi ve sisteme yüklemesi yeterli olacaktır. Kullanıcının yüklediği fotoğraf, desen havuzumuzdan rastgele desenlerle birleştirilerek öneri sistemine gönderilmektedir. Öneri sistemi bu görseli işleyerek sınıflandırma yapar ve en yüksek değeri alan görseldeki desen, kullanıcının yüklediği ortam resmine en uyumlu olarak seçilmiş olmaktadır. Müşteri zevkine göre bu işlem istenildiği kadar tekrarlanabilmektedir.



Tasarım ve tasarımcı faaliyetlerinin geliştirilmesi konusunda önem taşıyan projemiz, ülkemizde katma değeri yüksek tasarımların geliştirilmesi sürecinde destek ve teşvik mekanizması haline gelmesi beklenmektedir.

Tekstil ile bilişim teknolojileri birleştirilerek daha fazla sayıda kişiye özgü ve nitelikli ürün oluşturulmaktadır. Ayrıca üretim riski olmadan ve stok maliyeti oluşturmadan firmalara da avantaj sağlamaktadır. Projenin bu yolla hem firmaya hem de ülkeye kazanımının artması hedeflenmektedir.

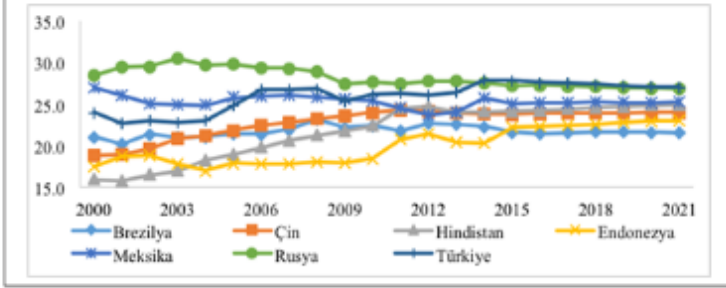
Ece ÇELİKKIRAN
Reisoğlu İplik Ar-Ge Merkezi
TMO Bursa Şube

İŞGÜCÜ VE YÖNETİMDEKİ KADINLAR-2

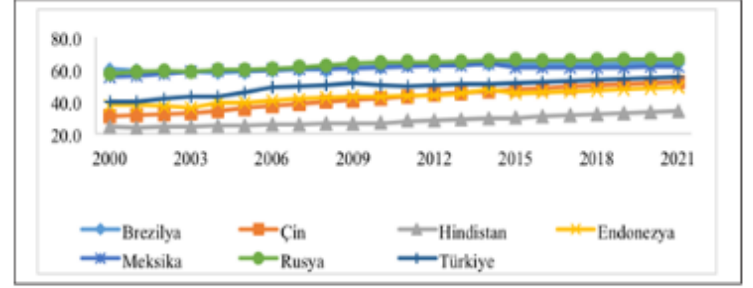
Kadının çalışma hayatında görünür olması, ekonomik yönden gelişen toplumun bir göstergesidir. Teknoloji ve sanayileşme ile birlikte ev işleri ve tarım ile uğraşan kadınların, toplum içindeki rolleri değişmektedir. Genellikle erkeklerin yaptıkları işleri yapabilir duruma gelmişlerdir. İstihdamda kadın erkek eşitliği sağlamak adına politika ve düzenlemelerin uygulamaya geçirilmesi ile geleneksel bakış açısı ve ayrımcılık zaman içinde değişmiştir.

Kadına yönelik az gelişmiş ülkelerdeki ayrımcı tutumlar, kadınların işgücü piyasasında yer almalarını engellemektedir. Son yıllarda sanayi ve hizmet sektörlerinde yer alan kadınların istihdam oranları Uluslararası Çalışma Örgütü'nün verilerine göre :

E7 Ülkelerinin Sanayi Sektöründe Kadın İstihdamı Oranı



E7 Ülkelerinin Hizmet Sektöründe Kadın İstihdamı Oranı



Yapılan araştırma sonuçlarına göre hizmet sektöründe daha çok kadının çalıştığı görülmektedir. Esnek çalışma saatleri ve kısmi süreli çalışma koşulları, hizmet sektöründe kadınların diğer sektörlere göre artış göstermesinin sebeplerindendir. Erkek çalışanların ilerlemelerine rağmen eğitilmiş kadınların ilerlemelerini engelleyen cam tavan (dikey yükselme), cam duvar (yatay ilerleme) yapıları ortaya çıkmaktadır. Eğitilmiş kadın çalışanın fazla olduğu Rusya'da ise durum farklıdır. Bu ülke için bir unsur, eğitim seviyelerinin yükselmesi ile kadınların istihdamında artış görülmesidir. Bir diğer unsur ise 25 yaşın üzerindeki erkek nüfusunun az olmasıdır.

Ülkemizde bazı dönemlerde yapılan analiz sonuçlarına göre :

- 1.1998-2008 yılları arasında, kadın istihdamının ekonomik büyüme üzerinde etkili olduğu görülmüştür.
- 2.2005-2011 döneminde, meslek lisesinden mezun olan kadınların ekonomik büyüme üzerinde etkisi yüksektir ve bu etkiyi yüksek öğretim mezunu kadınların işgücüne katılımı takip etmektedir.
- 3.1970-2011 döneminde, kadınların eğitim seviyesi ve ekonomik büyüme ilişkisi ile eğitim seviyesindeki artışın milli geliri artırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

G20 ülkelerinin 2014 yılında bir araya gelerek yaptığı açıklamalara göre, işgücüne katılım konusunda kadın ve erkek arasındaki fark için 2025 yılı itibarıyla %25 azaltma hedefi üzerinde uzlaşmıştır (25'e kadar 25; 25 by 25). Türkiye'de ise kadın işgücüne katılma oranının OECD ortalamasına yakın bir düzeye gelmesi halinde milli gelirin 2025'e kadar %20 seviyesinde artacağı tahmin ediliyor.

Tüm dünyada, her türlü koşulda cinsiyete dayalı ücret eşitsizliği verileri göze çarpmaktadır. Ülkemizde yapılan, Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliği araştırmasına katılan kadın ve erkeklerin %54'ü kendi kurumlarında ücret eşitsizliği olmadığını düşünüyor.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından 2019 yılı verilerine göre hazırlanan "Önümüzdeki Sınır : İnsani Gelişme ve Antroposen" başlıklı 2020 İnsani Gelişme Raporu'nda Türkiye, cinsiyet eşitsizliği endeksinde; Kadın ve erkek kazanımları arasındaki eşitsizliklerin insani gelişmede yarattığı kaybı ortaya koyan endekse göre 2019'da 0.306'lık değerle 162 ülke arasında 68. sıradadır. Kadınların işgücü piyasasına katılım oranı ise %34 olarak yer almaktadır.

İHRACAT NEREYE GİDİYOR

2020 yılını bitirip 2021 yılına başladığımız bu günlerde, Covid-19 nedeniyle belirsizliklerle dolu bir yıla girdik.. Her ne kadar aşı gelmeye başlasa da gerek aşı miktarının yetersizliği gerekse de aşının mutasyonlu virüslere karşı etkisiz olması ihtimali herkesi tedirgin ediyor. Normalleşmenin bir başka bahara kalmasını ise pek çok sektör kaldıramaz görünüyor.

Bu dönemde, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ihracat sayesinde süreçten daha az etkilendiğini söyleyebiliriz.

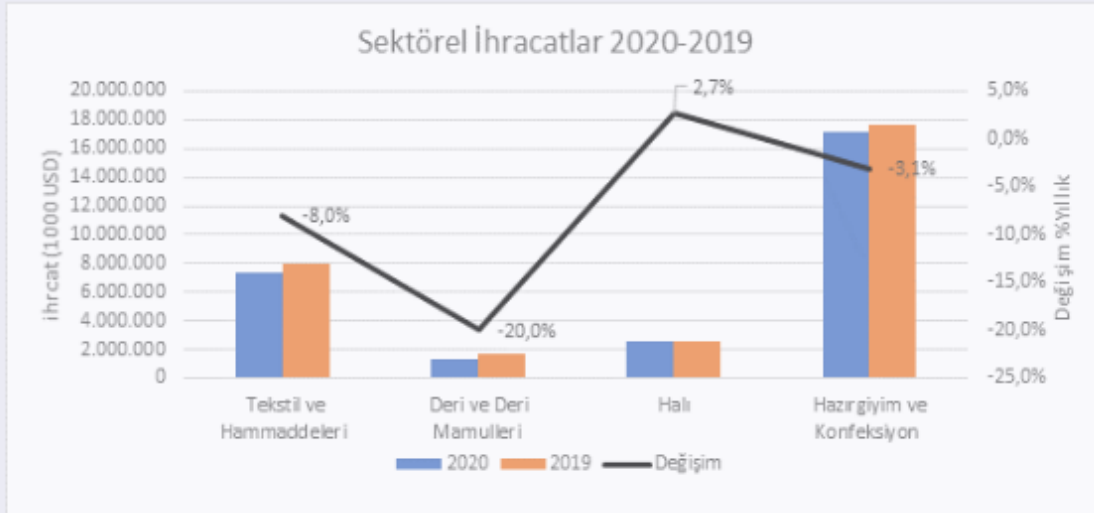
Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin son 3 yıllık ihracat verileri incelendiğinde, hem Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payını, hem de değer olarak durumunu koruduğu görülmektedir.

Covid-19 nedeniyle bu iki sektörün, 2020 yılı verileri biraz düşük olsa da, kayıplarını hızla toparlamaya çalıştığını söyleyebiliriz.

İhracat (1000 USD)	2018	2019	2020
Tekstil ve Hammaddeleri	8.456.574	7.919.588	7.286.561
Deri ve Deri Mamulleri	1.683.534	1.665.378	1.333.274
Halı	2.264.994	2.534.262	2.604.648
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17.628.348	17.697.030	17.143.441
Tüm Tekstil Sektörleri	30.035.467	29.818.277	28.369.945
Tüm Genel İhracat	176.860.826	180.468.488	169.514.167
Tekstilin, Türkiye İhracatındaki Oranı %	17,00%	16,50%	16,70%

2020 yılı nasıl geçti?

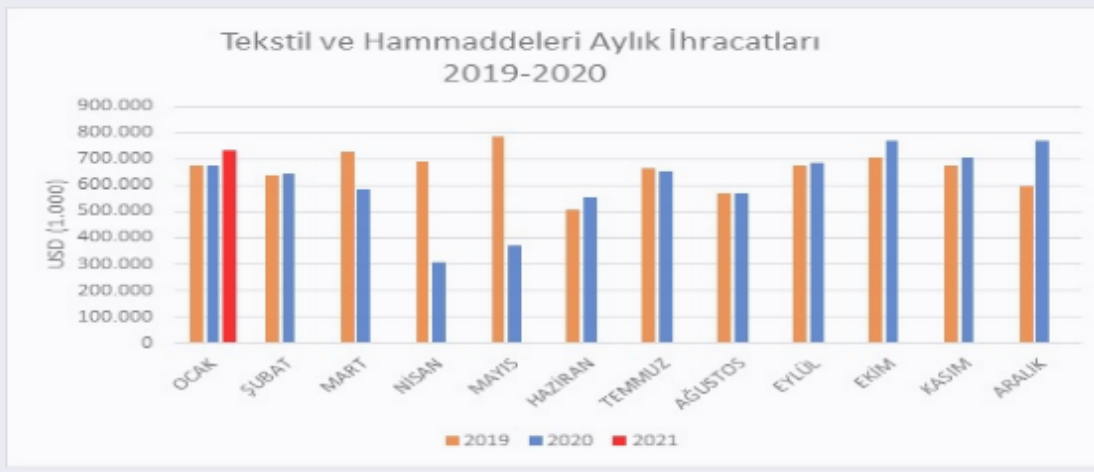
2020 yılında Türkiye'nin ihracatı %6,3 oranında azalırken, Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri toplamda %4,9 oranında bir azalma ile ortalamadan daha iyi bir performans gösterdi. Alt sektörler arasında pozitif ayrılarak büyüyen tek sektör halı sektörümüz olurken, deri sektörü %20 , hazır giyim sektörü %3 , iplik ve kumaş gruplarını barındıran tekstil ve hammaddeleri de %8 oranında bir küçülme ile yılı tamamladı.



Tekstil ve Hammaddeleri

Covid-19 nedeniyle Mart ayında başlayan karantina ve kapanma kısıtlamaları ihracatın akışında da kesintilere yol açtı. Aylık bazda bakıldığında ,Mart ayında başlayan düşüş eğilimi, tüm dünyadaki normalleşmeye geçiş süreci ile paralel olarak, Haziran ayından itibaren yükselişe dönüştü.

Tekstil ve hammadde grupları olan elyaf, iplik ve kumaş ihracatları, 2020 haziran ayından itibaren 2019 değerlerini de aştı. Özellikle flarlık ayı performansı oldukça yüksekti. Bu yükselişte döviz kurunun destekleyici etkisi de olabilir. Keza 2021 Ocak ayında da bu artış trendi devam etmektedir.



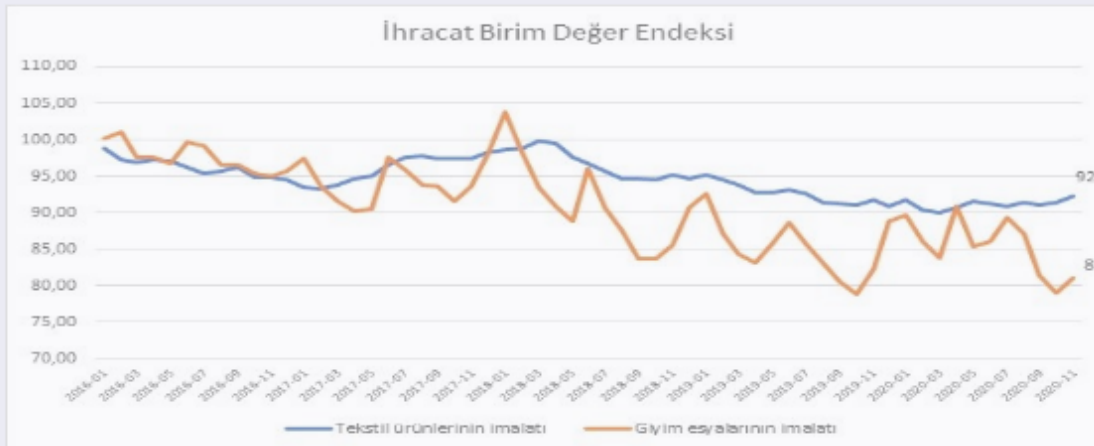
Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İplik ve kumaş ihracatlarına benzer şekilde, Hazır giyim ihracatımızda da Haziran ayından başlayarak sürekli bir artış trendi olduğu görülüyor. 2021 Ocak ayında hız kesen bu artışın, gerileyen kur ve artan pamuk fiyatları nedeniyle nasıl bir trend izleyeceğini de önümüzdeki aylarda izleyeceğiz.



İhracatta Fiyatlar

İhracatı sadece tutar olarak değil de fiyat olarak da değerlendirmek gerekiyor. TUIK'in yayınladığı Dış Ticaret İhracat Birim Değer Endeksi'ne göre, ihracat birim fiyatlarımızın sürekli düşme eğiliminde olduğunu görüyoruz. 2016 yılı fiyatları baz alındığında, kumaş ve iplik grubunda %10, hazır giyimde ise %20 civarında bir azalma söz konusu.



Sektörün tutar olarak ihracatı çok değişmezken, birim fiyatın azalması aynı tutarı elde etmek için daha çok ürün satışı yapıldığını gösteriyor. Artık daha ucuz ama daha çok ürün satıyoruz. Son yıllarda ürünlerin ucuzlamasında kurun etkisi olduğunu söylenebiler; ancak bu trend sürdürülebilir görünmemektedir. 2021 yılı için kur artışının yüksek olmayacağı öngörüsüyle, ihracat artışını fiyat dışındaki faktörlerle sağlamakta ne kadar başarılı olacağımız bu yılki performansımızı belirleyecektir.

Serkan ÖZCANLI
TMO Merkez Yönetim Kurulu

ENDÜSTRİ 4.0 TEKSTİL ve PAYDAŞLARI İÇİN NELER VAAT EDİYOR?

Yeni çağa ayak uydurmak için işbirlikleri

Tekstil, insanlığın tarihindeki her gelişmeden en çok etkilenen öncü bir endüstri. 1. Endüstri Devrimi, ilk endüstriyel tezgahın geliştirilmesi ile başladı. 18.yüzyılın sonunda, su ve buhar enerjisinin kullanıldığı mekanik üretim tesisleri devreye girdi ve 20. yy başında iş bölümüne dayalı, elektrikli üretim tesislerinin gelişmesi ile 2. Endüstriyel Devrim başlamış oldu. İlk programlanabilir mantıksal denetleyici (PLC) kullanımı ile de otomasyonu getiren 3. Endüstri Devrimi'ne girmiştik.

-Göbeklitepe'den 1. Endüstri Devrimine 12.000 yılda, 4. Endüstri Devrimine 200 yılda geldik. Günümüzde iş gücüne dayalı rekabet ile teknolojik rekabetin de kendi içinde yarıştığı bir döneme girdik ve bu alanda Almanya'nın Endüstri 4.0 stratejisi, günden güne yaşamımızda yer bulmaya başladı.

-1.Devrimde 20 yılda 20 Milyon Hintli işsiz kaldı! 3. Devrimin sonunda 20 Milyon Hintli IT sektöründe iş buldu.

En açık anlatımı ile makine /nesnelerin birbiri ile anlaşarak iş yapabilmesini tarifleyen bu çağa ayak uydurmamız, bu stratejinin tüm bileşenlerini anlamamız ve geliştirmemiz ile mümkün.



Maalesef Endüstri 4.0 kavramı, ilgili sektörlerin kendi taraflarındaki tarifleri ile, herkesin kafasında farklı bir anlam kazanmış durumda. Örneğin tekstil üreticisi iseniz, dijital pazarlama mı, dijital baskı makinası mı, sanal defile mi sizin için bu kavramı temsil ediyor? Oysa ki strateji, tüm süreçlerimizin dönüşümü ayrı ayrı ele alınmalı.

3 ana başlık:

1) Müşteri deneyimi;

- * Operasyonel konular; Müşteri ile iletişim noktalarının belirlenmesi (online platformlar, web teknolojileri)
- * Müşteri ihtiyacının anlaşılması; sosyal medya ve yapay zeka kullanımı
- * Dijital olarak zenginleştirilmiş satış

2) Operasyonel konular;

- * Süreçlerin dijitalleştirilmesi (ERP gibi sistemlerin kullanımı, IOT ile makinelerden veri toplama gibi)
- * Çalışanların erişimi (mobil iş süreçleri, iş sürekliliği)
- * Performans yönetimi (veriye dayalı karar verme)

3) İş modeli

- * Dijital makineler
- * Dijital ürünler
- * Pazarlama ve dağıtım modelleri

Bu konuda, sistem yaklaşımı ile her bir başlık için disiplinler arası çalışmalar önem kazanmakta.

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ İLE NASIL TANIŞTIM?

Tekstil Mühendisliği ile nasıl tanışabilirsiniz?

Ben belki de şanslı olanlardanım. Tekstil Mühendisliği ile 2007 yılında abim (MERT MUSTAFA TÜTÜNCÜ) sayesinde tanıştım. O dönem en popüler zamanlarını yaşayan tekstil mühendisliği ile şans eseri tanışmıştık.. Tercihlerinde 12. sıraya konulan tekstil mühendisliğinin sadece abimin değil benim de kaderim olduğunu bilmeden tercih etmiştik. Abim Tekstil Mühendisliğini kazandıktan sonra aslında ne kadar büyük ve tükenmez bir iş alanına girdiğimizi fark ettik.

Abim mezun olduktan sonra iş imkanlarının bu kadar çok olması ve iş ciddiyetinin büyüklüğünden etkilenmiş olmalıyım ki, tekstil mühendisi olma fikrini aklımdan çıkaramıyordum. Ailemin abimden kaynaklanan tecrübesini arkama aldıktan sonra tek yapmam gereken kazanmak olmuştum. Yaşadığım ilçenin yetersiz eğitim şartlarından dolayı Tekstil Mühendisi olma şansımı 1 yıl ertelemek zorunda kaldım.

İkinci seneme Gaziantep'te bir dershanede hazırlanarak tekstilde nasıl dev bir şehir olduğunu gördüm ve sadece Tekstil Mühendisliği değil, Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümünü istemeye başladım. Bölümün yüzde yüz yabancı dil eğitim veriyor olması benim için ayrı bir handikaptı.

Sonunda kazanmıştım ve artık her şeyi daha net görmeye başladım. İlk sene hazırlık sınıfını bir an önce geçip bölüme atılmak için can atıyordum ve yine bir ilk olan başka bir tecrübe yaşama şansım olmuştum. UTMOK (ULUSAL TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ KONGRESİ) yani ülkede sadece öğrencilerin düzenlediği en büyük kongreye katılma şansım olmuştum. Henüz hazırlıktayken gittiğim bu kongre daha şimdiden ne kadar büyük ve ciddi bir mühendislikte olduğumu kanıtlar nitelikteydi. Orada tanıdığım saygıdeğer iş adamlarının tekstil ile olan bağları kafamdaki bütün soru işaretlerini kaldırmıştı. Daha sonra hiç kaçırmadığım ve bir sefer de yönetim kurulunda iken düzenleme şansı bulduğum bu kongre henüz öğrenci iken ne kadar çok şey başardığımızı kanıtlıyordu ve diğer mühendisliklere nazaran henüz öğrenci iken sektöre bu kadar yaklaşmanın sektördeki saygıdeğer tekstil aşığı iş adamları ve ustalarımızla tanışmanın haklı gururu ve onurunu yaşıyorduk.

Benden önceki öğrenci komitesi başkanımız saygıdeğer arkadaşlarımız Ethem MEKKİ ve Cengiz Altay ÇETİN'E teşekkürlerimi sunuyorum ve bütün Tekstil Mühendisliğini tercih etmek isteyen arkadaşlara ve sevgili meslektaşlarıma şunu söylemek istiyorum: Çevrenize bakın ve tekstilin olmadığı tek bir alan görmeye çalışın.

Sevgi ve Saygılarımla

Metehan TÜTÜNCÜ
Gaziantep Üniversitesi Öğrenci Komitesi Başkanı

Eti ve sütü için yetiştirilen hayvanlardan yan ürün olarak elde edilen deri özellikle hayvan hakları savunucularını, veganları ve çevrecileri her zaman rahatsız etmiştir. Dünyada hâlâ Bangladeş’de olduğu gibi geleneksel tabaklama yönteminde, krom gibi zararlı kimyasalların kullanıldığı ve işlem sonrasında atıkların nehlere atıldığı düşünülürse durum oldukça vahimdir.



Birçok üretici firma, gerçek deriye alternatif olarak yıllardır suni deri kullanmaktadır. Suni deri, Polivinil Klorür (PVC) veya Poliüretan (PU) reçineleri ile diğer yardımcı kimyasallardan oluşur ve çevre dostu olmadığı tartışılmaz bir gerçektir.

Gerçek deri ve suni derinin dezavantajlarını elimine ettiği iddiası ile ve vegan deri adıyla piyasaya yeni ürünler sürülse de, bu ürünler bitkisel bazlı olmasına rağmen malzemeyi bir arada tutmak için plastik reçine veya yapıştırıcı kullanır. Bu nedenle, gerçek deri için sığır yetiştirmenin, karbon ayak izi ve hayvan refahı sorunlarından ve suni derinin plastik ve kimyasal atıklarından kaçınırsalar bile tam olarak çevre dostu değildirler.

Natural Fibre Welding Şirketi, herhangi bir plastik olmadan, bitki bazlı deri üretebilecek bir teknolojiye sahip olduğunu belirtiyor. Mirum adında üretim yapan bu şirketin kurucusu ve CEO'su Luke Haverhals, "Şirketin temel girdisi plastik değil bitkilerdir" diyor. Ürün, plastik alternatiflere benzer bir maliyete sahiptir, ancak tarımsal atıklardan yapılabilir ve tamamen biyolojik olarak parçalanabilir.

Mirum doğal girdilerle yapıldığından, günümüzde plastik içeren vegan derilerin yaptığı gibi bir kirleticisi yerine toprak besin maddesi haline gelmesi için biyolojik olarak parçalanabilir.

Bazı şirketler laboratuvarında yetiştirilen kolajen veya mantar köklerinden yapılan deri üzerinde çalışırken, bu ürünleri yaygın olarak bulmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak zordur.

Vegan deri üretimi üzerindeki çalışmalar yoğun bir şekilde devam ederken, Ueja, Dr.Martens, Adidas gibi bilindik markaların, bu yeni malzemelerle ürettikleri ürünler "vegan deri ayakkabı" adı altında raflarda yerini aldı bile. Bunun yanında, kaktüsten vegan deri ayakkabı üreten Clae firması gibi, değişik bitkilerden vegan deriler ürettiği bilinen birçok firma var. Çevresel sürdürülebilirliğin öneminin her geçen gün daha da arttığını düşünürsek, doğadan gelen malzemeler ile üretilen ve doğaya zararsız geri dönen ürünler gelişimini sürdürmeye devam edecek.



Kaynak : Ecotextile.com

Derleyen : İsmail BAYRAKTAR
TMO Yalova İl Temsilcisi

GÜNEY BÖLGE ŞUBE İLLERİ TEKSTİL SEKTÖREL ÜRETİM KAPASİTELERİ

TOBB verilerinden derlenerek hazırlanan Tekstil Sektörü üretim kapasiteleri izleyen tablolarda verilmiştir (Bazı illerdeki kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmediği için tablolarda yer almamıştır).

a) Elyaf-İplik Üretim Kapasiteleri

Tablo 1. Pamuk

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	31	87.492	7.89
ADİYAMAN	9	13.692	1.23
DİYARBAKIR	27	117.667	10.61
GAZİANTEP	4	7.860	0.71
HATAY	38	100.283	9.04
MERSİN	9	14.919	1.34
KAYSERİ	4	7.442	0.67
KAHRAMANMARAŞ	12	24.612	2.22
MARDİN	8	20.538	1.85
ŞANLIURFA	195	508.385	45.83
TÜRKİYE	442	1.109.250	100

Tablo 2. Pamuk İpliği

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	19	72.150	10.65
ADİYAMAN	7	30.122	4.44
GAZİANTEP	43	128.782	19.00
KAYSERİ	13	51.863	7.65
MALATYA	15	38.459	5.67
KAHRAMANMARAŞ	84	197.675	29.17
ŞANLIURFA	15	25.840	3.81
OSMANİYE	14	19.982	2.95
TÜRKİYE	321	677.696	100

Tablo 3. Suni ve Sentetik Filament İplikler

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	26	1.115.159	48.17
GAZİANTEP	153	999.072	43.16
KAHRAMANMARAŞ	12	11.483	0.50
TÜRKİYE	417	2.314.970	100

Tablo 4. Sentetik Karışımli Kesikli İplikler

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	5	27.047	9.43
GAZİANTEP	26+8	89.675	31.28
ŞANLIURFA	4	5.586	1.95
TÜRKİYE	72+205	286.713	100

Tablo 5. Kesikli Sentetik İplikler

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	5	5.464	29.92
TÜRKİYE	21	18.258	100

Tablo 6. Fantezi İplikler

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	17	18.281	38.65
TÜRKİYE	76	47.293	100

b) Kumaş Üretim Kapasiteleri

Tablo 7. Pamuktan Dokuma Kumaşlar

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	15	85.351	6.80
GAZİANTEP	7	16.512	1.32
KAYSERİ	8	73.391	5.85
MALATYA	4	48.069	3.83
KAHRAMANMARAŞ	26	250.185	19.93
TÜRKİYE	338	1.255.389	100

Tablo 8. Sentetik (Filament) Dokuma Kumaşlar

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	31	228.024	24.38
GAZİANTEP	12	72.268	7.73
TÜRKİYE	375	935.132	100

c) Terbiye İşlem Kapasiteleri

Tablo 9. Elyaf-İplik Ağartma-Boyama

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	14	11.314	2.21
GAZİANTEP	49	133.223	26.04
MALATYA	4	9.991	1.95
ŞANLIURFA	22	52.459	10.25
TÜRKİYE	324	511.640	100

Tablo 10. Kumaş Ağartma

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	4	3.619	0.95
KAHRAMANMARAŞ	35	89.971	23.52
TÜRKİYE	178	382.545	100

Tablo 11. Kumaş Boyama

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	12	21.823	1.78
GAZİANTEP	8	13.054	1.06
KAYSERİ	4	12.139	0.99
MALATYA	11	41.713	3.39
KAHRAMANMARAŞ	36	179.931	14.64
TÜRKİYE	546	1.229.281	100

Tablo 12. Kumaş Baskı

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	9	1.495	0.23
KAYSERİ	5	863	0.13
MALATYA	4	1.661	0.26
KAHRAMANMARAŞ	21	14.894	2.29
BATMAN	5	1.847	0.28
TÜRKİYE	685	650.334	100

Tablo 13. Bitim İşlemleri

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	8	17.875	1.80
GAZİANTEP	26	85.831	8.66
MALATYA	12	64.546	6.51
KAHRAMANMARAŞ	17	85.753	8.65
ŞANLIURFA	5	2.483	0.25
BATMAN	4	4.848	0.49
TÜRKİYE	521	991.536	100

d) Örgü Kumaş Kapasiteleri

Tablo 14. Havlı ve örgü kumaşlar

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	22	1.865	3.68
TÜRKİYE	121	50.603	100

Tablo 15. Diğer örgü kumaşlar

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (adet)	Payı (%)
ADANA	6	4.655.768	2.59
ADIYAMAN	6	8.719.200	4.84
GAZİANTEP	36	23.620.118	13.12
KAYSERİ	7	17.454.120	9.70
MALATYA	17	180.000	0.10
KAHRAMANMARAŞ	74	110.896.715	61.61
ŞANLIURFA	5	4.373.100	2.43
TÜRKİYE	1289	180.000.000	100

e) Diğer Yüzey Üretim Kapasiteleri

Tablo 16. Battaniyeler

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
GAZİANTEP	5	2.447	10.33
TÜRKİYE	145	23.680	100

Tablo 17. Çuval, Torba, Çanta vb.

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADIYAMAN	5	3.771	0.90
GAZİANTEP	51	179.241	42.81
TÜRKİYE	384	418.730	100

Tablo 18. Halı ve Yer Döşemeleri

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (m ²)	Payı (%)
GAZİANTEP	233	504.331.970	72.24
KAYSERİ	5	5.038.459	0.72
TÜRKİYE	290	698.110.496	100

Tablo 19. Dokusuz Kumaşlar

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Kapasite (ton)	Payı (%)
ADANA	18	19.162	1.96
DİYARBAKIR	6	812	0.08
GAZİANTEP	58	469.896	48.10
MERSİN	11	129.850	13.29
KAYSERİ	4	1.035	0.11
KAHRAMANMARAŞ	5	1.754	0.18
MARDİN	8	20.763	2.13
BATMAN	9	3.318	0.34
KİLİS	4	17.113	1.75
TÜRKİYE	411	976.947	100

Doç. Dr. Seval UYANIK
TMO Güney Bölge Şube YK

ETKİLİ İNSANLARIN 7 ALIŞKANLIĞI

Bu sayıda sizlere Amerikalı uzman, danışman, eğitmen ve yazar olan Stephen R. Covey'in; tüm dünyada yirmi beş milyonu aşan satışıyla vazgeçilmez bir başvuru kaynağı haline gelen "Etkili İnsanların 7 Alışkanlığını" kitabından bahsetmek ve kitaptan kendimce çıkardığım özeti sunmak istiyorum.

Bir röportaj sırasında "7 Alışkanlıktaki ilkeleri nasıl akıl ettiniz?" sorusuna karşılık Covey'in cevabı "Etmedim. İlkeler benden çok önce biliniyordu. İlkeler daha çok doğal yasalar gibidir. Benim tüm yaptığım onları bir araya getirip insanlar için sentez çıkarmak oldu." şeklinde olmuştur. Covey zamanı geçmeyen ilkelere odaklanmıştır, salt teknikler ya da anlık modalara değil.

Covey öncelikle "başarıya ulaşmak" hakkında değil, karakter oluşturmak hakkında yazmıştır.

Covey, 1700'lü yıllardan günümüze dek olan tüm yayınları derinlemesine incelemiş ve şu sonuçlara ulaşmıştır:

İlk 150 yıllık süreç içinde çıkan hemen hemen tüm kitaplar, başarının temeli olarak Karakter Etiği diye tanımlayabileceğimiz; dürüstlük, alçakgönüllülük, sadakat, ölçülülük, cesaret, adalet, sabır, çalışkanlık, yalınlık, erdem ve herkese iyilik et şeklindeki altın kural üzerinde duruyordu. Karakter Etiği'nin, etkili yaşamın temel ilkeleri olduğunu ve insanların, hakiki başarı ile kalıcı mutluluğu ancak bu temel ilkeleri öğrenip temel karakterleriyle bütünleştirerek yaşayabileceklerini öğretiyordu.

Fakat Birinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonra başarıya ilişkin temel görüş, Karakter Etiği'nden çok Kişilik Etiği diye tanımlayabileceğimiz şeye doğru kaydı. Başarı daha çok, kişiliğin, toplumsal imajın, tutum ve davranışların, insanlar arası etkileşim süreçlerini kolaylaştıran beceri ve tekniklerin yarattığı bir şey olarak görülmeye başladı. Kişilik Etiği, temelde iki yoldan geliyordu: Bunlardan biri, insanlar ve halkla ilişkilerle ilgili teknikler; diğeri ise olumlu zihinsel tutumdur.

Kişilik yaklaşımının diğer yönlerinin yönlendirici, hatta aldatıcı olduğu anlaşıyordu. İnsanları, kendilerini başkalarına sevdirmek için bazı tekniklerden yararlanmaya, ya da istediklerini elde edebilmek için diğerlerinin uğraşlarıyla gerçekten ilgileniyormuş gibi görünmeye, ya da "güçlü görünmeyi benimsemeye, ya da yaşam boyunca başkalarını sindirmeye" teşvik ediyordu.

Kişilik Etiği'ndeki öğelerin - kişilik gelişimi, iletişim becerisi ve etkileme stratejileri ile pozitif düşünme alanındaki eğitimin- başarı açısından yararlı, hatta bazen temel nitelikte olduklarını yadsıyor değilim. Aslında öyledirler. Ama bunlar birincil değil, ikincil özelliklerdir. Başkalarına istediklerimi yaptırmak, daha iyi çalışmak, daha şevkli olmak, beni ve birbirlerini sevmelerini sağlamak için insanları etkileme strateji ve taktiklerinden yararlanıyorsam ve aslında karakterim temelde bozuksa, ikiyüzlülük ve düzenbazlığa yakınsa, uzun vadede başarıya da erişemem.

Emerson'un bir zamanlar söylediği gibi, "Ne olduğun kulağımda öylesine çınlıyor ki, ne dediğini duyamıyorum."

İlkeler evrensel geçerliliği olan derin ve temel doğrulardır. İlkeler, insan davranışlarının kılavuzlarıdır; kalıcı ve sağlam bir değere sahip oldukları kanıtlanmıştır. İnsanlar bu ilkelerin tanımlanma, belirlenme ya da uygulanma tarzı hakkında tartışabilirler, ancak belli ki bu ilkelerin bilincinde ve farkındadırlar.

Harita ya da paradigmarımız bu ilkelere ya da doğal yasalara ne kadar uyumlu hale getirilirse o kadar doğru ve yararlı olurlar. Doğru haritalar, hem kişisel hem de toplumsal etkililiğimizi pekiştirirler. Bu konuda, tutum ve davranışlarımızı değiştirmek için göstereceğimiz her türlü çabadan çok daha güçlüdürler.

İşe ilk önce kendinizle; daha da köklü bir biçimde, en iç kısmınızla -kendi paradigmarınız, karakteriniz ve dürtülerinizle- başlamanız gerekir. Bu içten dışa yaklaşımıdır.

7 Alışkanlığın içerdiği ilkelerden birçoğu zaten içimizde, vicdanımızda ve sağduyumuzda mevcuttur. Onları fark edip geliştirebilmek ve en derin kaygılarımızı gidermek amacıyla kullanabilmek için farklı düşünmemiz, paradigmarımızı daha yeni, derin ve "içten dışa" bir düzeye kaydırmamız gerekir.

7 Alışkanlık, tek tek ya da parçalar halinde moral yükseltici formüllerden oluşan bir dizi değildir. Bunlar, doğal gelişim yasalarıyla uyum halinde, kişisel ve kişilerarası etkililiğin gelişmesinde sürekli artış gösteren, birbirini izleyen ve bir bütün oluşturan bir yaklaşımdır.

1. ALIŞKANLIK: PROAKTİF OL

Proaktivitenin inisiyatif almaktan çok daha öte bir anlamı vardır. İnsan olarak, kendi yaşamımızdan sorumlu olduğumuz anlamına gelir. Davranışlarımız, koşullarımızın değil, kararlarımızın bir işlevidir. Değerlerimizi duygularımızdan üstün tutabiliriz. Bazı şeylerin olmasını sağlamak için hem inisiyatifimiz vardır, hem de sorumluluğumuz.

Proaktif insanlar o sorumluluğu kabul ederler. Davranışlarından ötürü olayları, koşulları ya da koşullanmayı suçlamazlar. Davranışları, temelinde duygular olan koşullarının ürünü değil; temelinde değerler olan kendi bilinçli seçimlerinin ürünüdür.

Doğamız gereği hepimiz proaktifiz. Yaşamımız eğer koşullanma ve koşullara bağlıysa, bunun nedeni, bilinçli bir kararla ya da ihmal sonucu, kendi denetimimizi bu etkenlere teslim etmeyi seçmiş olmamızdır.

Bu tür bir seçim yaptığımız zaman reaktif (tepkisel) oluruz. Reaktif insanlar sıklıkla fiziksel çevrelerinin etkisi altında kalırlar. Hava iyiye onlar da kendilerini iyi hissederler. Hava iyi değilse, bu durum tutumlarını ve çalışmalarını etkiler. Proaktif insanlar ise kendi hava koşullarını yanlarında taşıyabilirler. İster güneş açsın, ister yağmur yağsın, onlar için fark etmez. Değerlere göre hareket ederler ve değerleri kaliteli bir iş çıkarmaksa, bunun havanın uygun olup olmamasıyla bir ilgisi yoktur.

Reaktif insanlar sosyal çevrelerinden, “sosyal hava”dan da etkilenirler. İnsanlar iyi davrandıkları zaman kendilerini iyi hissederler; davranmadıklarında ise kendilerini savunmaya veya korumaya kalkışırlar. Reaktif insanlar duygusal yaşamlarının merkezi olarak başkalarının davranışlarını seçer.

Bir değeri bir uyarının önüne geçirme yeteneği, proaktif insanın özünü oluşturur. Reaktif insanları duygular, koşullar, olaylar ve çevreleri yönetir. Proaktif insanları ise dikkatlice düşünülmüş, seçilmiş ve içselleştirilmiş olan değerler yönetir.

Karşılaştığımız sorunlar şu üç gruptan birine girer: Dolaysız denetim (kendi davranışlarımızla ilgili sorunlar), dolaylı denetim (başkalarının davranışlarıyla ilgili sorunlar) ya da denetim dışı (hiçbir şey yapamayacağımız sorunlar, örneğin geçmişimiz ya da durumsal gerçeklikler). Proaktif yaklaşım, mevcut Etki Alanımızın içindeki üç tür sorunun çözümünde de ilk adımı atar.

Sorumlu olduğumuzu bilmek, etkili olmanın ve inceleyeceğimiz diğer bütün alışkanlıkların temelidir.

2. ALIŞKANLIK: SONUNU DÜŞÜNEREK İŞE BAŞLA

“Sonunu düşünerek işe başla”, her şey iki kez yaratılmıştır ilkesine dayanır. Her şeyin bir zihinsel, yani ilk yaratımı; bir de fiziksel yani ikinci yaratımı vardır.

Yalnızca insanlara özgü olan özbilinç, hayal gücü ve vicdan, ilk yaratımları incelememizi sağlar ve kendi ilk yaratımımızı denetim altına almamızı, kendi senaryomuzu yazmamızı mümkün kılar.

Hayal gücünün yardımıyla, içimizde yatan potansiyelin yaratılmamış dünyalarını gözümüzün önünde canlandırabiliriz. Vicdanımız sayesinde, evrensel yasalar ya da ilkelerle, kendi basit yeteneklerimiz, katkı yollarımız ve bunları etkili bir biçimde geliştirmemizi sağlayacak kişisel rehberlik çerçevesinde bağlantıya geçebiliriz.

İlkeler derin, temel gerçeklerdir. Klasik gerçeklerdir. İnsanlığın ortak paydasıdır. Yaşamı kusursuz, tutarlı, güzel ve güçlü bir biçimde sınıksız dokuyan ipliklerdir.

İlkelere aldırılmıyormuş gibi görünen insanlar ya da koşullar ortasında bulunsak bile, ilkelerin insanlardan ya da koşullardan büyük olduğunu; tekrar tekrar kazandıkları zaferlere binlerce yıllık tarihin tanıklık ettiğini bilmek bize güven verir. Yaşantımızın merkezine, zaman aşımına uğramayan, değişmeyen ilkeleri yerleştirirsek, etkili hayatın temel paradigmasını yaratmış oluruz.

Dünya çapındaki atletler ve doruk performans gösteren diğer kişiler, olayları gözlerinin önünde canlandırabiliyorlardı. Olayı önce görüyor, hissediyor, yaşıyor, sonra da gerçekleştiriyorlardı. Sonunu düşünerek işe başlıyorlardı.

Bunu yaşamınızın her alanında yapabilirsiniz. Bir performans, bir ürün tanıtımı, zor bir karşılaşma ya da günlük bir hedefe varma mücadelesinden önce olayı açıkça, canlı bir biçimde, amansızca, tekrar tekrar görün. Bunun ardından içine girdiğiniz durum size yabancı gelmeyecek, sizi korkutmayacaktır.

3. ALIŞKANLIK: ÖNEMLİ İŞLERE ÖNCELİK VER

3. alışkanlık, fiziksel yaratımdır. 1. ve 2. alışkanlıkların edinilmesi, hayata geçirilmesi ve doğal olarak sergilenmesidir. Özgür iradenin, ilke merkezli olmak için kullanılmasıdır. Bunu gece gündüz her an yapmaktır.

Etkili insanlar “önemli fakat acil olmayan” işlerde daha fazla zaman harcayarak, “önemli ve acil” işleri olması gereken boyutlara indirirler. İlişkiler kurmak, uzun vadeli planlama, alıştırmalar, önleyici bakım, hazırlık gibi yapılması gerektiğini bildiğimiz; ama acil olmadıkları için bir şekilde sürüncemede bıraktığımız konuları ele alırlar.

Krizleri önceliklerine göre sıralamak yerine, onları önlemeye çalışmalısınız. Bence bunu yapmanın en iyi yolu, yaşamınıza haftalık bir çekidüzen vermektir. Bu arada günlük planları uygulayıp öncelikleri sıraya dizebilirsiniz, ama asıl hamle haftayı düzenlemektir.

4. ALIŞKANLIK: “KAZAN/KAZAN” DİYE DÜŞÜN

Kazan/Kazan, anlaşma ya da çözümlerin iki taraf için de yararlı ve tatmin edici olması anlamına gelir. Bir Kazan/Kazan çözümünde, tüm taraflar karardan memnun kalır ve hareket planına karşı bağlılık hisseder. Kazan/Kazan yaşamı rekabete değil, işbirliğine dayalı bir arena olarak görün.

Yaşamın önemli bir bölümü rekabetten ibaret değildir. Her günümüzü eşimizle, çocuklarımızla, iş arkadaşlarımızla, komşularımızla ve dostlarımızla rekabet ederek geçirmek zorunda değiliz. Hayatın büyük bir kısmı bağımsız değil, karşılıklı bağlılık olan bir gerçekliktir. İsteddiğiniz sonuçların çoğu sizinle başkaları arasındaki işbirliğine bağlıdır.

Karakter, Kazan/Kazan’ın temelidir ve geride kalan her şey bu temelin üzerine kurulur. Kazan/Kazan paradigmasının özünde üç karakter özelliği vardır:

- Kişisel Bütünlük: Kazan’ın tam anlamıyla ne olduğunu -en köklü değerlerimizle neyin uyum sağladığını- bile bilmiyorsak, kendi yaşamımızda bir Kazan seçeneği oluşturmamız imkansızdır.
- Olgunluk: Kedine duyulan güven ile başkalarına duyulan saygı dengesidir.
- Bolluk Zihniyeti: Derin bir kişisel değer ve güvenlik duygusundan kaynaklanır. Ortada herkese yetecek kadar bir şeyler olduğu paradigmasıdır.

Kişisel bütünlük, olgunluk ve bolluk zihniyeti açısından zengin bir karakter, insanlar arası etkileşimde teknik ya da tekniksizliğin çok ötesine geçen bir içtenliğe sahiptir.

Peki ama ya Kazan/Kazan’ı hiç duymamış olan ve Kazan/Kaybet senaryosuna veya başka bir felsefeye çok bağlı biriyle anlaşmaya varmamız gerekiyorsa? Kazan/Kaybet’le başa çıkmak gerçek bir Kazan/Kazan sınavıdır. Herhangi bir durumda Kazan/Kazan’a kolayca ulaşıldığı ender görülür; derin sorunlar ve temeldeki farklılıklarla baş edilmesi gereklidir.

Gerçek bir Kazan/Kazan’a ulaşamıyorsanız, çoğu zaman “Anlaşma Yok” seçeneğini yeğlemeniz daha iyi olacaktır.

5. ALIŞKANLIK: ÖNCE ANLAMAYA ÇALIŞ, SONRA ANLAŞILMAYA

Pek azımız empatiyle dinlemeyi, yani kendisini karşısındaki kişinin yerine koyarak dinlemeyi dener. Empatiyle dinlemek, anlama niyetiyle dinlemektir. Önce anlamaya, gerçekten anlamaya çalışmaktır.

Empatiyle dinlemek, karşı tarafın değer yargısını işin içine katar. O mercekten bakar, dünyayı onların gördüğü gibi görür, onların ne hissettiklerini anlarsınız. Empatiyle dinlemenin özü, karşınızdakinin fikrini onaylamanız değildir. Onu tam anlamıyla, derinlemesine; hem duygusal, hem de zihinsel açıdan anlamanızdır.

Bir insanın fiziksel yaşamını sürdürmek dışındaki en büyük ihtiyacı, psikolojik yaşamını sürdürmek; yani anlaşılmak, değer verilmek, takdir edilmektir.

Riskli ve zor olmasına karşın, önce anlamaya çalışmak ya da reçete yazmadan önce teşhis koymak; hayatın birçok alanında açıkça ortada olan doğru bir ilkedir. Bu, bütün gerçek profesyonellerin özelliğidir.

İnsanlar, başkaları tarafından idare edilmekten hoşlanmazlar. Gerçekten dinlediğiniz için, etkilenebilir hale gelirsiniz. Etkilenebilir olmak ise başkalarını etkilemenin anahtarıdır.

Önce anlamaya çalışın. Sorunlar ortaya çıkmadan, değerlendirip önerilerde bulunmadan, kendi fikirlerinizi sunmayı denemeden önce anlamaya çalışın. Bu, etkili karşılıklı bağlılığın güçlü bir alışkanlığıdır.

Birbirimizi gerçekten, derinlemesine anladığımız zaman, yaratıcı çözümlerin ve üçüncü alternatiflerin kapısını açarız. Farklılıklarımız artık iletişim ve ilerlemenin önünde engel oluşturmaz. Tersine, bizi sinerjiye ulaştıran basamaklar haline gelir.

6. ALIŞKANLIK: SİNERJİ YARAT

Sinerji, en basit tanımıyla, bütünün kendi parçalarının toplamından daha büyük olması demektir.

Sinerji, doğanın her yerinde vardır. İki bitkiyi yan yana diktiğinizde, kökler birbirine karışır ve toprağın niteliğini artırır; böylece her ikisi de, ayrı ayrı büyümesine oranla daha iyi yetişir. İki tahta parçasını bir araya getirirseniz, ayrı ayrı taşıyabilecekleri ağırlıktan çok daha fazlasını kaldırır. Bütün, parçaların toplamından daha büyüktür. Bir artı bir, üçe ya da daha fazlasına eşit olur.

Sinerjinin özü, farklılıklara değer vermektir. Onlara saygı göstermek, güçlü yanlarından destek almak, zayıf yanlarını telafi etmektir.

Gerçekten etkili olan kişi, kendi algısal sınırlılığını fark edip, diğer insanların yürekleri ve zihinleriyle etkileşim kurarak elde edilen zengin kaynakları takdir edecek kadar alçakgönüllü ve saygılıdır. Bu kişi farklılıklara değer verir; çünkü o farklılıklar, gerçeklik hakkındaki bilgisine, anlayışına katkıda bulunur.

Çok düşmanca bir çevrede bile kendi içinizde sinerjik olabilirsiniz. Hakaretleri üstünüze almak zorunda değilsiniz. Negatif enerjiden kaçınabilirsiniz. Başkalarının iyi yanlarını arayabilir ve o iyi yanları, ne kadar farklı olursa olsun, kendi görüşlerinizi geliştirmek ve bakış açınızı genişletmek için kullanabilirsiniz.

7. ALIŞKANLIK: BALTAYI BİLE (KENDİNİ DENGELİ BİR BİÇİMDE YENİLE)

Bu alışkanlık, sahip olduğunuz en büyük kaynağı -kendinizi- korumak ve geliştirmektir. Doğanızın dört boyutunu –fiziksel, ruhsal, zihinsel ve sosyal/duygusal- yenilemektir.

Kullanılan sözcükler farklı olsa da çoğu yaşam felsefesi açıkça ya da üstü örtülü olarak bu dört boyutla ilgilenir.

“Baltayı bilemek”, doğamızın dört boyutunu da akıllıca ve dengeli biçimlerde düzenli ve tutarlı olarak kullanmamız anlamına gelir.

- Fiziksel Boyut: Bu boyut, fiziksel bedenimizin etkili bir biçimde bakımıyla ilgilidir. Doğru besin almak, yeteri kadar dinlenip gevşemek ve düzenli olarak egzersiz yapmak.

- **Ruhsal Boyut:** Bu boyut sizin özünüz, merkeziniz, değer sisteminize olan bağlılığınızdır. Hayatın çok özel, son derece önemli bir alanıdır. Size ilham veren, yücelten, sizi tüm insanlığın kalıcı hakikatlerine bağlayan kaynaklardan yararlanır. İnsanlar bunu çok farklı biçimlerde yaparlar.

Ben, yenilenmeyi her gün kutsal metinler okuyarak meditasyon yapmakta bulurum, çünkü bunlar değer sistemimi temsil eder. Okuyup tefekküre dalarken yenilediğimi, güçlendiğimi, merkezime odaklandığımı ve kendimi yeni hizmetlere adadığımı hissedirim.

Büyük edebiyat yapıtlarına ya da müziğe dalmak, bazı kişilerde buna benzer bir ruh yenilenmesine yol açar. Bazıları ise bunu doğayla iletişim kurmakta bulur.

- **Zihinsel Boyut:** Okulun dış disiplininden kurtulur kurtulmaz, çoğumuz zihnimizin körelmesine izin veririz. Artık ciddi kitapları okumaz, etkinlik alanımız dışındaki yeni konuları derinlemesine incelemeyiz.

Zihni sürekli olarak bileyen ve genişleten sürekli eğitim, zihnin yenilenmesi bakımından çok önemlidir.

Çok okuyup kendini büyük zihinlere açmanın paha biçilemez bir değeri vardır. Zihni düzenli olarak bilgilendirip genişletmenin, iyi metinler okuma alışkanlığını edinmekten daha iyi bir yolu yoktur. Bu sayede dünyadaki gelmiş geçmiş ya da şu anda var olan en iyi zihinlerin içine girebilirsiniz.

Zihinsel baltayı bilemenin bir diğer güçlü yolu da yazmaktır.

- **Sosyal/Duygusal Boyut:** Hayatımızın sosyal ve duygusal boyutları birbirine bağlıdır, çünkü duygusal yaşamımızın tek değilde de başlıca kaynağı, başkalarıyla olan ilişkilerimizdir.

Sosyal/Duygusal boyutun yenilenmesi, diğer boyutları yenilemenin gerektirdiği kadar zaman almaz. Bu yenilemeyi, başka insanlarla gündelik normal etkileşimlerimiz sırasında yapabiliriz. Ama kesinlikle egzersiz gerektirir.

“Baltayı bilemek”, doğamızın dört boyutunu da akıllıca ve dengeli biçimlerde düzenli ve tutarlı olarak kullanmamız anlamına gelir.

Yenilenme bütün boyutlarda önemli olsa da, ancak dört boyutun her biriyle akıllıca ve dengeli bir biçimde ilgilendiğimiz zaman, olması gerektiği kadar etkili olur. Bu alanlardan birinin ihmal edilmesi, diğerlerini olumsuz etkiler.

Tam anlamıyla bütünlüklü bir karakter oluşturma ve böylesi birliği yaratan, sevgi ve hizmet dolu bir yaşam sürmenin kolay olmadığı bellidir. Ama yine de mümkündür. Yaşamımıza merkez olarak doğru ilkeleri seçmek ve değersiz alışkanlıkların rahat bölgelerinden çıkmakla başlar. Burada yine Emerson’un sözlerini tekrarlayacağım:

“Yapmakta ısrar ettiğimiz şey, gitgide kolaylaşır. İşin niteliği değiştiği için değil, o işi yapma yeteneğimiz arttığı için.”

7 Alışkanlığı yaşamak, herkes için sürekli bir mücadeledir. Herkes zaman zaman yedi alışkanlığın her birinde ve bazen aynı anda yedisinde birden hata yapar. Anlaşılabilir, ama tutarlı bir biçimde uygulanmaları zordur.

Her uçak çoğu zaman rotasından çıkar, ama hemen uçuş planına dönüp yoluna devam eder. Eninde sonunda hedefine ulaşır.

Aysel KORKMAZ

TMO Bursa Şube

- İsveç merkezli Polygiene, yakın zamanda yüksek performanslı katkı maddeleri tedarikçisi olan Addmaster'ı satın alarak hem yumuşak hem de sert yüzeyler için kapsamlı bir antimikrobiyal çözüm tedarikçisi haline geldi. Koku kontrolü ve tazelik teknolojilerinin önde gelen uluslararası tedarikçisi Polygiene, 45 milyon \$ satın alma fiyatı ile Addmaster'ı satın aldı.
- Bath Üniversitesi, Max Planck Polimer Araştırma Enstitüsü (MPI-P) ve Coimbra Üniversitesi'nden bilim adamları, basit vücut hareketlerinden elektrik üreten naylon lifler ürettirler ve herhangi bir harici güç kaynağına ihtiyaç duymayan minyatür sensörlerle sağlığı izleyecek akıllı giysiler üretmenin yolunu açtılar.
- Massachusetts Institute of Technology'deki bilim adamları, titreşimlere son derece duyarlı ve mikroskobik yüksek hızlı uzay parçacıklarından gelen darbeyi tespit edebilen bir akustik kumaş geliştirdiler. Kumaş, mekanik titreşim enerjisini elektrik enerjisine dönüştüren ISS'de test edilen, termal olarak çekilmiş titreşime duyarlı liflerden yapılmıştır.

- Japon Toray Industries, kokuyu önleyen yeni bir tekstil ürünü olan Mushon 4X'i geliştirdi. Şirket, koku önleme ve ortadan kaldırma, antibakteriyel ve antioksidan performansı sağlamak için nanoteknolojiyi kullandı.



- Harvard John A. Paulson Mühendislik ve Uygulamalı Bilimler Okulu'ndaki (SEAS) bilim adamları, şekil hafızası olan bir malzeme yarattılar. Biyouyumlu malzeme herhangi bir şekle programlanabilir, belirli uyaranlar altında şekil değiştirebilir ve orijinal şekline geri döndürülebilir. Materyal, lifli bir protein olan keratin kullanılarak yapılmıştır.
- North Carolina Eyalet Üniversitesi'ndeki bilim adamları, küçük karbon nanotüplerden (CNT) yapılan filmin, yeni nesil akıllı kumaşlarda kullanılabileceği için termal, elektriksel ve fiziksel özelliklerin bir kombinasyonuna sahip olduğunu keşfettiler. Bu film, kullanıcıyı talep üzerine ısıtabilen veya soğutabilen giysilerin geliştirilmesinde kilit bir malzeme olabilir.
- Önde gelen iki Japon şirketi, Murata Manufacturing ve Teijin Frontier, bir hareket uygulandığında elektrik enerjisi üreten ve antimikrobiyal performans sergileyen dünyanın ilk piezoelektrik kumaşını ortaklaşa geliştirdi. Ek olarak, şirketler yeni kumaşın araştırılması, geliştirilmesi, üretimi ve satışı amacıyla ortak girişim şirketi olarak Pieclex Co., Ltd.'yi kurmuşlardır.



- Drexel Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'ndeki bilim adamları, MXene adı verilen iletken, iki boyutlu bir malzeme ile kaplandığında pamuk veya keten kumaşın elektromanyetik dalgaları ve potansiyel olarak zararlı radyasyonu bloke etmede oldukça etkili olduğunu keşfettiler. Bu nedenle MXene, giyilebilir cihazları ve elektronik cihazları ve hatta insanları korumak için kullanılabilir.

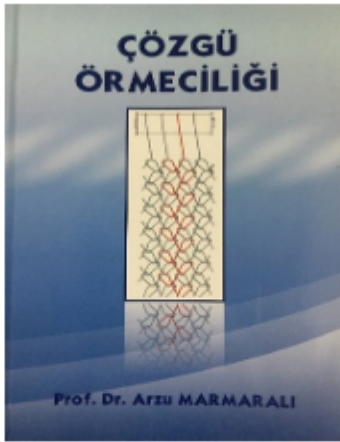
Derleyen : İsmail BAYRAKTAR
TMO Yalova İl Temsilcisi



Prof. Dr. Mehmet AKALIN
Yrd. Doç. Dr. Mustafa Sabri ÖZEN
Yıl : 2012



Prof. Dr. Mehmet AKALIN
Yrd. Doç. Dr. Mustafa Sabri ÖZEN
Yıl : 2010



Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Yıl : 2017



Cengiz YAPICILAR
Yıl : 2005

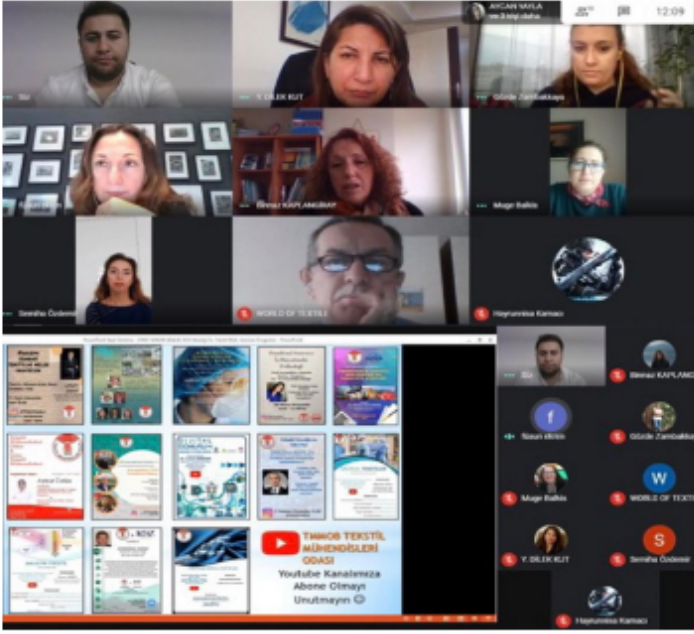


Öğr. Gör. Yusuf YAKUT
Yıl : 2013



Prof. Dr. Fatma ÇEKEN
Yıl : 2013

Derleyen : İsmail BAYRAKTAR
TMO Yalova İl Temsilcisi



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ SEMİNERİ

Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Seminer dersine konuk olarak Tekstil Mühendisleri Odası Bursa Şube Yönetim Kurulu'nu davet eden Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Başkanı Prof. Dr. Dilek KUT'a, Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Binnaz Meriç Kaplangiray'a, akademik kadro ve katılan tüm öğrenci arkadaşlarımıza davetlerinden dolayı teşekkür ederiz.

9 EYLÜL ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İLE BULUŞTUK

TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu üyeleri, 9 Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 1. Sınıf öğrencileri ile buluştu.

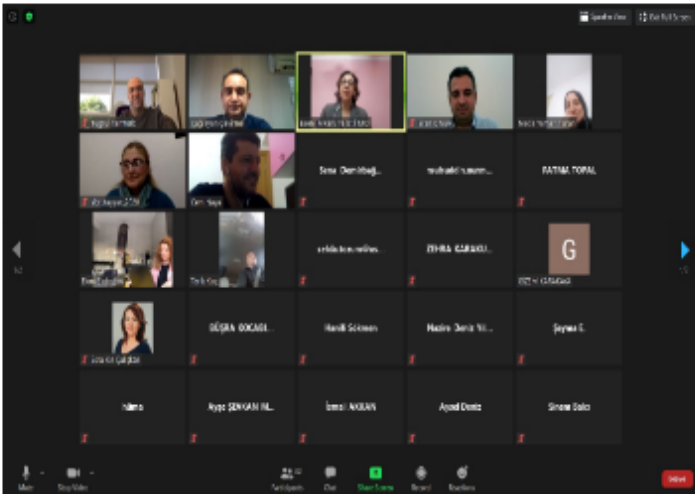
23 aralık 2020 Çarşamba günü saat 15:30-17:00 arası Zoom platformu üzerinden toplam 45 katılımcı ile güzel bir birliktelik gerçekleştirdik.



UŞAK ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İLE BULUŞTUK

TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu Üyeleri, Uşak Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 1. Sınıf öğrencileri ile buluştu.

23 Aralık 2020 Çarşamba günü saat 17:00-18:30 arası Zoom platformu üzerinden toplam 34 katılımcı güzel bir birliktelik gerçekleştirdik.



TEKSTİLDE DİJİTAL ÇÖZÜMLER - 2 PANELİ

29 Aralık 2020 Salı akşamı TMO Bursa Şube tarafından düzenlenen "Tekstilde Dijital Çözümler - 2" panelinde 3D modelleme, sanal defile, sanal fit, sürdürülebilirlik ve denim uygulamalarına değinildi.

Moderatörlüğünü TMO Eskişehir İl Temsilcisi Prof. Dr. Mustafa Erdem Üreyen'in yaptığı panele konuşmacı olarak Kerem Kadiroğlu (Masterkey - Clo3d) ve Kaan Erinç (Jeanologia) katıldılar.

Yayınımızın tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.



DENİM YIKAMADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SON TRENDLER PANELİ

TMO İstanbul Şube 21 Ocak 2021 Perşembe akşamı sektörel sohbetlerde Yıkama Danışmanı Hakan Asım Şensoy'u konuk etti.

TMO İstanbul Şube Yönetim Kurulu Üyesi Merve Közendek Paralı moderatörlüğünde, TMO İstanbul instagram hesabından canlı yayınlanan söyleşide Denim yıkama alanında sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu çalışmaları, son trendler ve yenilikler konuşuldu.

Söyleşinin tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.

EKOHAĞER GAZETESİNDE HER AY SİZLERLE OLACAĞIZ...

Bursa'nın en çok okunan haftalık ekonomi gazetesi Ekohaber'de, Tekstilin Yeni Yüzü köşemizle her ay sizlerle olacağız...

İletmek istediğiniz konular için bizimle iletişime geçebilir, hem oda bültenimizle sektöre hem de Bursa şehrine sesinizi duyurabilirsiniz...



28 OCAK 2021
21:00

PANDEMİ DÖNEMİNDE ÇALIŞAN OLARAK HUKUKSAL HAKLARINIZI BİLİYOR MUSUNUZ ?

TMO Hukuk Danışmanı
Av. Gökhan Hatem Göksu

Moderatör
TMO İSTANBUL Şube YK
Merve Közendek Paralı

TMO İSTANBUL
INSTAGRAM HESABI

TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

PANDEMİ DÖNEMİNDE ÇALIŞAN OLARAK HUKUKSAL HAKLARINIZI BİLİYOR MUSUNUZ?

TMO İstanbul Şube 28 Ocak 2021 Perşembe akşamı TMO Hukuk Danışmanı Av. Gökhan Hatem Göksu'yu konuk etti.

TMO İstanbul Şube YK Üyesi Merve Közendek Paralı moderatörlüğünde, TMO İstanbul instagram hesabından canlı yayınlanan söyleşide özellikle pandemi döneminde çalışanların hukuki hakları ve hak kayıplarına karşı almaları gereken önlemler hakkında konuşuldu.

Söyleşinin tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.

GÜÇ TUTUŞURLUK / FONKSİYONEL TEKSTİLLER PANELİ

04 Şubat 2021 Perşembe akşamı TMO Bursa Şube tarafından düzenlenen "Güç Tutuşurluk / Fonksiyonel Tekstiller" panelinde, üniversite ve sektör temsilcileri ile konu tüm yönleriyle ele alındı.

Moderatör: Fusun Ekren (TMO Bursa Şube YK Başkanı)

Konuklar : Dündar ÇETİN (Turkuaz Tekstil), Sergül KAPTAN (Rudolf Duraner), Nurcan YEŞİLKÜTÜK ERDOĞAN (Rudolf Duraner), Prof. Dr. Dilek KUT (Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Başkanı)

Yayınımızın tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.

Tekstil Mühendisleri Odası Bursa Şube

04.02.2021 Saat 21:00'de
Tekstil Mühendisleri Odası

GÜÇ TUTUŞURLUK
Fonksiyonel Tekstiller

Moderatör
Fusun EKREN
Tekstil Mühendisleri Odası
Bursa Şube Başkanı

Katılımcılar
Dündar ÇETİN (Turkuaz Tekstil)
Sergül KAPTAN (Rudolf Duraner)
Nurcan YEŞİLKÜTÜK ERDOĞAN (Rudolf Duraner)
Prof. Dr. Dilek KUT (Bursa Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi)

Tekstil Mühendisleri Odası Güney Bölge Şube

İPLİK FABRİKALARINDA OTOMASYON SİSTEMLERİ

KATILIMCILAR:
Sn. Ekrem KUL / TMO Diyarbakır İl Temsilcisi
Sn. Mustafa AVCI / Pinteks Mümessillik
Mr. Martin SCHOOLKATE / Neuenhauser

Moderatör:
Doç. Dr. Seval UYANIK / TMO Güney Bölge Şube Yön. Kur. Bşk.

11.02.2021 Saat 21.00
TMMOB TMO Youtube kanalından canlı yayın

İPLİK FABRİKALARINDA OTOMASYON SİSTEMLERİ PANELİ

11 Şubat 2021 Perşembe akşamı TMO Güney Bölge Şube tarafından düzenlenen "İplik Fabrikalarında Otomasyon Sistemleri" panelinde, Neuenhauser firması tarafından iplik işletmeleri için geliştirilmiş otomasyon sistemleri anlatıldı.

Moderatör: Doç. Dr. Seval UYANIK /TMO Güney Bölge Şube YK Başkanı

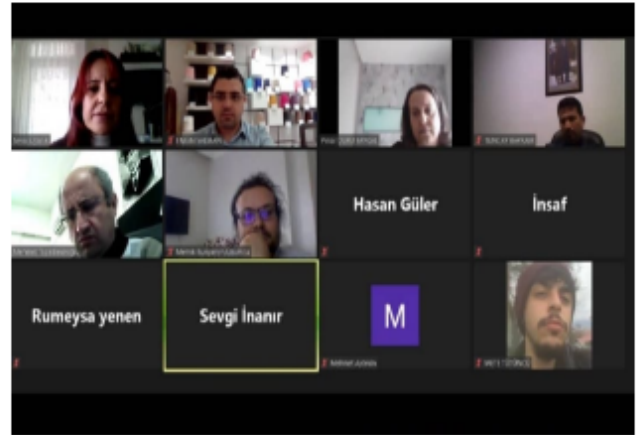
Konuklar: Ekrem KUL / TMO Diyarbakır il Temsilcisi / İskur Tekstil, Mustafa AUCI / Pinteks Mümessillik, Martin SCHOOLKATE / Neuenhauser

Yayınımızın tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
ÖĞRENCİLERİ İLE BİR ARAYA GELDİK

16 şubat 2021 Salı günü TMO Güney Bölge Şube Yönetim Kurulu üyeleri, Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencileriyle bir araya geldiler.

Katılım sağlayan Bölüm Başkanı Sn. Prof. Dr. Mehmet TOPALBEKİROĞLU ve öğrencilerimize desteklerinden dolayı teşekkür ederiz.



**18 SUBAT 2021
PERSEMBA**

SAAT:21.00

KUMAŞ ve TRIKO ÜRÜNLERİN DİJİTAL YOLCULUĞU

Konuklar

Engin ARABACI
Tetaş A.Ş. Teknik Servis Yönetmeni

Gonca ERSOY
Shima Seiki Apex Tasarım Uzmanı

Ali Kaan HURŞİTOĞLU
Kartelam.com Kurucu Ortak

Moderatörler

Aykut ÜSTÜN
TMMOB TMO MYK Başkanı

Serkan ÖZCANLI
TMMOB TMO MYK Genel Sekreteri



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

KUMAŞ ve TRIKO ÜRÜNLERİN DİJİTAL YOLCULUĞU

18 Şubat 2021 Perşembe akşamı TMO MYK tarafından düzenlenen panelde, kumaş ve triko ürünlerin dijital tasarımında kullanılan programlar ve son yeniliklere ayrıntılı olarak yer verildi.

Moderasyon:

Flykut Üstün / TMO MYK Başkanı

Serkan Özcanlı / TMO MYK Genel Sekreteri

Konuklar:

Engin Arabacı / Tetaş Teknik Servis Yönetmeni

Gonca Ersoy / Shima Seiki Apex Tasarım Uzmanı

Ali Kaan Hurşitoğlu / Kartelam.com Kurucu Ortak

Yayınımızın tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından izleyebilirsiniz.

**TMMOB'YE BAĞLI ODALARIN ÜYE SAYISI
598 BİN OLDU.**

TMMOB'ye bağlı 24 Odanın üye sayıları 2020 yılı sonu itibarıyla 598.437 kişi oldu. Buna göre 2020 yılında bir önceki yıla göre odalarımızın üye sayısı 18.569 kişi artmıştır.





ISSN 300-7599

Yıl / Year : 13

Sayı / Number : 61

TEKSTİL VE MÜHENDİS

THE JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek “Tekstil ve Makina” adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise “Tekstil ve Mühendis” adını almıştır.)

<http://tekstilvemuhendis.org.tr/tr/>

"Dünyada ve Türkiye'de Teknik Tekstiller Sektörü ve Gelecek Stratejilerine Dair Öneriler Raporu" kitap haline getirilerek basılmış ve satışa sunulmuştur.

Bu rapor Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Mülga Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında yer alan "Ar-Ge, Ür-Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin ve işgücünün geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, ülkemizin teknik tekstil kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak belirlenmesi, uluslararası düzeyde uygulamaların incelenerek üniversite, sanayi, kamu kurumları işbirliği ile çalışma modellerinin geliştirilmesi, stratejik öneme sahip alanların öncelikle desteklenmesi, eğitim programlarının bu amaca yönelik olarak güncellenmesi amacı ile hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için şubelerimizle iletişime geçebilirsiniz.



**** TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135. maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek grubu kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir.**

Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

**** Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.**

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için istanbul@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.

